



Communiqué de presse concernant Veganuary 2026 en Suisse

Swissveg est partenaire officielle de Veganuary

En janvier 2026, nous facilitons l'accès à une alimentation respectueuse des animaux et de l'environnement

Winterthour, le 29 octobre 2025

Swissveg est désormais partenaire officielle de Veganuary en Suisse. Dès 2026, cette campagne d'envergure internationale sera ainsi déployée dans notre pays par la plus ancienne organisation représentant les intérêts des personnes végétariennes et véganes en Suisse. Et pour la toute première fois, la campagne sera également menée en Suisse romande ! Le Veganuary répond à une préoccupation sociale importante : celle de contribuer efficacement à préserver l'environnement, protéger les animaux et prendre soin de sa santé. En janvier 2025, plus de 25 millions de personnes à travers le monde ont participé au Veganuary.¹

Le Veganuary – un jeu de mots entre « vegan » et « January » – motive des millions de personnes à adopter une alimentation végétale en janvier, et ce depuis 2014. De plus en plus de personnes désireuses d'adopter un mode de consommation plus durables se tournent vers l'alimentation végétale. En effet, celle-ci constitue un moyen simple de changer ses habitudes de manière positive. Il est prouvé qu'à l'échelle individuelle, le fait de remplacer les produits d'origine animale par des produits végétaux est l'un des leviers les plus efficaces pour protéger l'environnement et le climat.



Selon une étude YouGov, en janvier dernier, 4 % de la population adulte suisse participait au Veganuary, tandis que 11 % réduisait consciemment sa consommation de produits d'origine animale pendant cette période. Cette tendance correspond aux objectifs de la stratégie climatique de la Confédération, qui vise à augmenter la part des aliments végétaux dans l'assiette des Suissesses et des Suisses.

« Le Veganuary est le moyen le plus simple de s'essayer à l'alimentation végétale. En remplaçant les produits d'origine animale par des produits végétaux, on fait un geste non seulement pour les animaux, mais aussi pour la planète et pour sa propre santé. »

Maggie Haab, responsable médias chez Swissveg

Il est dès à présent possible de s'inscrire sur www.veganuary.ch pour recevoir une série de 31 e-mails envoyés tout au long du mois de janvier 2026. Ceux-ci contiendront nos meilleurs conseils pour faciliter la transition vers le végétal, y compris des recettes et des jeux-concours, ainsi que des informations sur les détaillants, les cafés et les restaurants suisses qui proposeront des offres spéciales en janvier. Grande nouveauté : cette année, la série d'e-mails sera aussi disponible en version francophone, ce qui permettra aux entreprises romandes proposant des produits végétaliens d'en tirer profit de manière ciblée et de mettre en lumière leur engagement.

Le V-Label, un point de repère fiable et transparent

Swissveg est également responsable du V-Label, un gage de fiabilité et de transparence pour les achats du quotidien. Le V-label est une marque internationale et protégée qui permet d'identifier en un clin d'œil les produits et les services végétariens et véganes. Il offre ainsi aux consommatrices et aux consommateurs un point de repère fiable pour s'orienter lors de leurs achats. Plus de 250 entreprises suisses garantissent la transparence et la clarté de leurs produits grâce au V-Label, qui figure actuellement sur plus de 7000 articles.²

Contact pour les médias

Swissveg

Amandine Chatellard, responsable Romandie
amandine.chatellard@swissveg.ch
+41(0)71 477 33 87

Sources :

- 1) <https://veganuary.com/wp-content/uploads/2025/08/Veganuary-End-Of-Campaign-Report-2025-UK.pdf>
- 2) <https://www.swissveg.ch/fr/v-label-general>