



VEGANUARY

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

FÜR PRODUKTIONSBETRIEBE



OFFIZIELLE KOOPERATIONSPARTNERIN IN DER SCHWEIZ

WILLKOMMEN IM VEGANUARY

EINE DER AUFSEHENERREGENDSTEN KAMPAGNEN DER WELT!

Unternehmen profitieren von den spannenden Marketing- und PR-Möglichkeiten unseres Aktionsmonats rund um eine pflanzliche Ernährung: Mit Veganuary können Sie neue Zielgruppen erschliessen, Umsätze steigern und optimal auftreten in Bezug auf Klima, Gesundheit, Tiere und unseren gesamten Planeten.

Im Januar 2026 nahmen weltweit 30 Millionen Menschen den Veganuary zum Anlass, die vegane Ernährung auszuprobieren. Unser Mailing erreicht in der Schweiz täglich tausende Personen, die auf Ihr Angebot warten. Über Social Media, Webseitenauftritt, Presseerwähnungen und vieles mehr, bestehen zahlreiche Möglichkeiten Ihre Sichtbarkeit zu steigern.

Hier finden Sie die spannenden **Kooperationspakete für den nächsten Veganuary**. Die konkrete Zusammenarbeit gestalten wir individuell, abgestimmt auf Ihr Engagement. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



SUPPORTING PARTNER

Ideal für Produktionsbetriebe, die den Veganuary mit ihren Produkten unterstützen möchten.

IHR BEITRAG

- ✓ Mindestens ein Social-Media-Beitrag
- ✓ Verwendung des Veganuary-Logos oder Kampagnenmaterials
- ✓ Bewerbung mindestens eines veganen Produkts
- ✓ Optional: Workplace Challenge

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings

OFFICIAL PARTNER

Für Produktionsbetriebe, die den Veganuary aktiv in ihre Marketingaktivitäten integrieren möchten.

IHR BEITRAG

- ✓ Mehrere Social-Media-Beiträge
- ✓ Integration des Veganuary auf der Website
- ✓ Promotion veganer Produkte oder Produktlinien
- ✓ Mindestens eine zusätzliche Aktivierung, z.B. Wettbewerb, Verlosung, Rabattaktion, Rezeptkampagne usw.
- ✓ Optional: Workplace Challenge

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings
- ✓ Testimonial auf unserer Partnerseite
- ✓ Social-Media-Post mit anderen teilnehmenden Produktionsbetrieben auf Instagram und Facebook

PREMIUM PARTNER



Für Produktionsbetriebe, die ihre veganen Produkte während des Veganuary umfassend in Szene setzen möchten.

IHR BEITRAG

- ✓ Eigene Social-Media-Serie
- ✓ Dedizierte Veganuary-Landingpage oder -Kampagnenseite
- ✓ Umfangreiche Produktkampagne
- ✓ Mindestens zwei zusätzliche Aktivierungen, z.B. Wettbewerb, Verlosung, Rabattaktion, Rezeptkampagne, Influencerkampagne usw.
- ✓ Kampagne oder Degustationen
- ✓ Gemeinsame PR-Unterstützung
- ✓ Optional: Workplace Challenge

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings und Partner-Spotlight in einer Mail
- ✓ Testimonial auf unserer Partnerseite
- ✓ Alleinstehender Social-Media-Post auf Instagram und Facebook
- ✓ Erwähnung im Swissveg-Newsletter
- ✓ Community-Aufruf über WhatsApp und Telegram
- ✓ LinkedIn-Beitrag von Swissveg

WIE GEHT ES WEITER?

TIMELINE FÜR DIE KOOPERATION

bis Ende

SEPTEMBER

Bestätigung der Teilnahme und Ihres Pakets

bis Ende

OKTOBER

Vorbereitungen zur Teilnahme

bis Ende

NOVEMBER

Finale Abstimmung **aller Produktneuheiten** und **PR-Aktivitäten**

DEZEMBER

Offizieller Launch der Kampagne

JANUAR

Beginn des Veganuary 2027.
Millionen Menschen starten rein pflanzlich ins neue Jahr

WIR FREUEN UNS AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT UND EINE ERFOLGREICHE VEGANUARY-KAMPAGNE 2027!

VEGANUARY



NOCH FRAGEN?

Unser Kampagnenleiter Lubo Yotov berät Sie gerne,
damit Ihre Kampagne zum Erfolg wird.



Lubo Yotov

lubomir.yotov@swissveg.ch

+41 71 477 33 78

zum
**MEDIA
TOOLKIT**

FOLGEN SIE UNS:



www.swissveg.ch