



VEGANUARY

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

FÜR ONLINESHOPS



OFFIZIELLE KOOPERATIONSPARTNERIN IN DER SCHWEIZ

WILLKOMMEN IM VEGANUARY

EINE DER AUFSEHENERREGENDSTEN KAMPAGNEN DER WELT!

Unternehmen profitieren von den spannenden Marketing- und PR-Möglichkeiten unseres Aktionsmonats rund um eine pflanzliche Ernährung: Mit Veganuary können Sie neue Zielgruppen erschliessen, Umsätze steigern und optimal auftreten in Bezug auf Klima, Gesundheit, Tiere und unseren gesamten Planeten.

Im Januar 2026 nahmen weltweit 30 Millionen Menschen den Veganuary zum Anlass, die vegane Ernährung auszuprobieren. Unser Mailing erreicht in der Schweiz täglich tausende Personen, die auf Ihr Angebot warten. Über Social Media, Webseitenauftritt, Presseerwähnungen und vieles mehr, bestehen zahlreiche Möglichkeiten Ihre Sichtbarkeit zu steigern.

Hier finden Sie die spannenden **Kooperationspakete für den nächsten Veganuary**. Die konkrete Zusammenarbeit gestalten wir individuell, abgestimmt auf Ihr Engagement. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



SUPPORTING PARTNER

Ideal, wenn Sie den Veganuary befürworten und damit in Verbindung gebracht werden wollen.

IHR BEITRAG

- ✓ Mindestens ein Social-Media-Beitrag
- ✓ Verwendung des Veganuary-Logos oder -Kampagnen-materials
- ✓ Bewerbung veganer Produkte oder Kategorien im Shop
- ✓ Optional: Workplace Challenge

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings

OFFICIAL PARTNER

Für Onlineshops, die den Veganuary sichtbar in ihre Verkaufs- und Marketingaktivitäten integrieren möchten.

IHR BEITRAG

- ✓ Mehrere Social-Media-Beiträge
- ✓ Veganuary-Landingpage oder eigene Shop-Kategorie
- ✓ Rabattaktion oder spezielle Veganuary-Angebote
- ✓ Bewerbung des Veganuary im Newsletter und Shop
- ✓ Optional: Workplace Challenge

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings
- ✓ Testimonial auf unserer Partnerseite
- ✓ Social-Media-Post mit anderen teilnehmenden Shops auf Instagram und Facebook

PREMIUM PARTNER



Für Onlineshops, die den Veganuary als zentrale Kampagne im Januar nutzen möchten.

IHR BEITRAG

- ✓ Eigene Social-Media-Serie
- ✓ Dedizierte Veganuary-Landingpage
- ✓ Umfangreiche Rabatt- oder Aktionskampagne
- ✓ Mindestens eine zusätzliche Aktion, z.B. Gewinnspiel, Content-Serie, Bundle-Angebote, usw.
- ✓ Prominente Platzierung des Veganuary auf der Startseite
- ✓ Bewerbung von Veganuary und Swissveg in Newslettern
- ✓ Optional: Workplace Challenge

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings und Partner-Spotlight in einer Mail
- ✓ Testimonial auf unserer Partnerseite
- ✓ Alleinstehender Social-Media-Post auf Instagram und Facebook
- ✓ Erwähnung im Swissveg Newsletter
- ✓ Community-Aufruf über WhatsApp und Telegram
- ✓ LinkedIn-Beitrag von Swissveg

WIE GEHT ES WEITER?

TIMELINE FÜR DIE KOOPERATION

bis Ende

SEPTEMBER

Bestätigung der Teilnahme und Ihres Pakets

bis Ende

OKTOBER

Vorbereitungen zur Teilnahme

bis Ende

NOVEMBER

Finale Abstimmung aller **Produkt-neuheiten** und **PR- Aktivitäten**

DEZEMBER

Offizieller Launch der Kampagne

JANUAR

Beginn des Veganuary 2027.
Millionen Menschen starten rein pflanzlich ins neue Jahr

WIR FREUEN UNS AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT UND EINE ERFOLGREICHE VEGANUARY-KAMPAGNE 2027!

VEGANUARY 

NOCH FRAGEN?

Unser Kampagnenleiter Lubo Yotov berät Sie gerne,
damit Ihre Kampagne zum Erfolg wird.



Lubo Yotov

lubomir.yotov@swissveg.ch

+41 71 477 33 78

zum
**MEDIA
TOOLKIT**

FOLGEN SIE UNS:



www.swissveg.ch