



VEGANUARY

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

FÜR GASTRONOMIEBETRIEBE



OFFIZIELLE KOOPERATIONSPARTNERIN IN DER SCHWEIZ

WILLKOMMEN IM VEGANUARY

EINE DER AUFSEHENERREGENDSTEN KAMPAGNEN DER WELT!

Unternehmen profitieren von den spannenden Marketing- und PR-Möglichkeiten unseres Aktionsmonats rund um eine pflanzliche Ernährung: Mit Veganuary können Sie neue Zielgruppen erschliessen, Umsätze steigern und optimal auftreten in Bezug auf Klima, Gesundheit, Tiere und unseren gesamten Planeten.

Im Januar 2026 nahmen weltweit 30 Millionen Menschen den Veganuary zum Anlass, die vegane Ernährung auszuprobieren. Unser Mailing erreicht in der Schweiz täglich tausende Personen, die auf Ihr Angebot warten. Über Social Media, Webseitenauftritt, Presseerwähnungen und vieles mehr, bestehen zahlreiche Möglichkeiten Ihre Sichtbarkeit zu steigern.

Hier finden Sie die spannenden **Kooperationspakete für den nächsten Veganuary**. Die konkrete Zusammenarbeit gestalten wir individuell, abgestimmt auf Ihr Engagement. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



SUPPORTING PARTNER

Ideal für Gastronomiebetriebe, die den Veganuary unkompliziert unterstützen und ihren Gästen ein attraktives veganes Angebot präsentieren möchten.

IHR BEITRAG

- ✓ Verwendung des Veganuary-Logos oder -Kampagnenmaterials
- ✓ Mindestens 2 vegane Gerichte oder ein spezielles Veganuary-Angebot während des Januars*
- ✓ Bewerbung des Veganuary im Restaurant (z.B. Tischsteller, Plakat oder Menühinweis) oder auf der Website
- ✓ Optional: Workplace Challenge

*Komplett vegane Gastrobetriebe qualifizieren sich automatisch

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings

OFFICIAL PARTNER

Für Gastronomiebetriebe, die den Veganuary aktiv in ihre Kommunikation und ihr Angebot integrieren möchten.

IHR BEITRAG

- ✓ Mindestens 1 Social Media Beitrag während des Januars
- ✓ Bewerbung des Veganuary im Restaurant (z.B. Tischsteller, Plakat oder Menühinweis)
- ✓ Bewerbung des Veganuary auf der Website
- ✓ Mehrere vegane Aktionsgerichte oder ein spezielles Veganuary-Menü*
- ✓ Optional: zusätzliche Aktion, z.B. Wettbewerb, Degustation, Sammelkarte usw.
- ✓ Optional: Workplace Challenge

*Komplett vegane Gastrobetriebe qualifizieren sich automatisch

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings und Spotlight in einem Mailtext
- ✓ Testimonial auf unserer Partnerseite
- ✓ Social-Media-Post mit anderen teilnehmenden Gastrobetrieben auf Instagram und Facebook

PREMIUM PARTNER



Eine exklusive Beteiligung als Hauptpartner mit maximaler Sichtbarkeit. Als einziger Premium Partner aus der Gastronomie profitieren Sie von der grösstmöglichen Sichtbarkeit und einer besonders engen strategischen Zusammenarbeit.

IHR BEITRAG

- ✓ Eigene Social-Media-Serie
- ✓ Dedizierte Veganuary-Seite oder prominente Integration auf der Website
- ✓ Umfangreiche Veganuary-Aktion mit mehreren Gerichten oder Menülinie*
- ✓ Zusätzliche Aktionen wie Degustationen, Events oder Workshops
- ✓ Prominente Bewerbung im Restaurant
- ✓ Erwähnung von Veganuary und Swissveg in allen Kommunikationskanälen
- ✓ Optional: Workplace Challenge

*Komplett vegane Gastrobetriebe qualifizieren sich automatisch

IHRE VORTEILE

- ✓ Logo auf der Landingpage veganuary.ch
- ✓ Logo in Mailings und Partner-Spotlight in einer Mail
- ✓ Testimonial auf unserer Partnerseite
- ✓ Alleinstehender Social-Media-Post auf Instagram und Facebook
- ✓ Erwähnung im Swissveg-Newsletter
- ✓ Community-Aufruf über WhatsApp und Telegram
- ✓ Umfangreiche Social-Media-Präsenz und Erwähnungen auf allen Kanälen
- ✓ LinkedIn-Beitrag von Swissveg

WIE GEHT ES WEITER?

TIMELINE FÜR DIE KOOPERATION

bis Ende

SEPTEMBER

Bestätigung der Teilnahme und Ihres Pakets

bis Ende

OKTOBER

Vorbereitungen zur Teilnahme

bis Ende

NOVEMBER

Finale Abstimmung aller **Neuheiten und PR-Aktivitäten**

DEZEMBER

Offizieller Launch der Kampagne

JANUAR

Beginn des Veganuary 2027.
Millionen Menschen starten rein pflanzlich ins neue Jahr

WIR FREUEN UNS AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT UND EINE ERFOLGREICHE VEGANUARY-KAMPAGNE 2027!

VEGANUARY 

NOCH FRAGEN?

Unser Kampagnenleiter Lubo Yotov berät Sie gerne,
damit Ihre Kampagne zum Erfolg wird.



Lubo Yotov

lubomir.yotov@swissveg.ch

+41 71 477 33 78

zum
**MEDIA
TOOLKIT**

FOLGEN SIE UNS:



www.swissveg.ch