



VEGANUARY 

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

FÜR PROMINENTE UND INFLUENCER



OFFIZIELLE KOOPERATIONSPARTNERIN IN DER SCHWEIZ

WILLKOMMEN IM VEGANUARY

EINE DER AUFSEHENERREGENDSTEN KAMPAGNEN DER WELT!

Mit Veganuary kannst du optimal auftreten in Bezug auf Klima, Gesundheit, Tiere und unseren gesamten Planeten. Nutze die Gelegenheit und werde Teil des Geschehens.

Im Januar 2026 nahmen weltweit 30 Millionen Menschen den Veganuary zum Anlass, die vegane Ernährung auszuprobieren. Unser Mailing erreicht in der Schweiz täglich tausende Personen. Über Social Media, Webseitenauftritt, Presseerwähnungen und vieles mehr, bestehen zahlreiche Möglichkeiten deine Sichtbarkeit zu steigern.

Hier findest du die spannenden **Kooperationspakete für den nächsten Veganuary.**

Die konkrete Zusammenarbeit gestalten wir individuell, abgestimmt auf dein Engagement. Wir freuen uns auf deine Teilnahme!



TESTIMONIAL

Ideal, wenn du den Veganuary unterstützen und deine Reichweite für eine gute Sache nutzen möchtest.

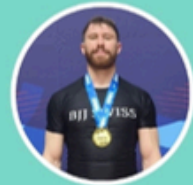
DEIN BEITRAG

- ✓ persönliches Statement zum Veganuary (siehe Anleitung letzter Slide)

DEINE VORTEILE

- ✓ Logo/Namen mit Statement auf Landing Page (Bei Bedarf internationale Verwendung)

Beispiel:

 TOBIAS HÖSLI Marktküche Inhaber & Küchenchef	 SANDRA WEBER & STEFAN HÄGI Mr Vegan Gründerpaar	 BENJAMIN TETTÜ BJJ-Meister (Brasilianische Jiu-Jitsu)
« Für mich geht es beim Veganuary nicht um Verzicht, sondern um Neugier. Pflanzliche Küche kann eigenständig, anspruchsvoll und voller Überraschungen sein. Wenn der Veganuary Menschen dazu bringt, diese Vielfalt neu zu entdecken, hat er bereits viel erreicht. »	« Wer im Januar startet, hat meist eine Frage: Schmeckt das überhaupt? Nach über 13 Jahren können wir sagen – ja, und zwar richtig gut. Der Veganuary ist uns wichtig, weil er den ersten Schritt leicht macht. Wir möchten möglichst viele Menschen ermutigen, die vegane Küche für sich zu entdecken. »	« Vor mehr als acht Jahren bin ich Veganer geworden, weil Tiere eine höhere moralische Wertschätzung und ein Recht auf Leben verdienen. Diese Erkenntnis lässt sich nicht damit vereinbaren, Tiere auszubeuten und zu töten, um sie zu essen. Der Veganuary kann ein erster Schritt hin zu einer gerechteren Welt sein. »

SUPPORTING PARTNER

Ideal, wenn du den Veganuary befürwortest und damit in Verbindung gebracht werden willst.

DEIN BEITRAG

- ✓ Mindestens 1 Story mit Erwähnung von Swissveg/Veganuary Schweiz + Verlinkung zu veganuary.ch
- ✓ Mindestens 1 Post/Reel mit Erwähnung von Swissveg/Veganuary.ch
- ✓ Verwendung des Veganuary-Logos

DEINE VORTEILE

- ✓ Logo/Namen auf Landing Page
- ✓ Testimonial auf Partnerseite
- ✓ Collab Post mit offiziellen Swissveg-Seiten

PREMIUM PARTNER

Perfekt, wenn du deine Beteiligung am Veganuary umfassend in Szene setzen möchtest.

DEIN BEITRAG

- ✓ Mindestens 2 Storys mit Erwähnung von Swissveg/Veganuary Schweiz + Verlinkung zu veganuary.ch
- ✓ Umfangreiche Social-Media-Serie mit Erwähnung von Swissveg und Veganuary Schweiz
- ✓ 4+ Posts/Reels
- ✓ Testimonial

DEINE VORTEILE

- ✓ Logo/Namen auf Landing Page
- ✓ Logo/Namen im Veganuary Mailing
- ✓ Testimonial auf Partnerseite + Social Media
- ✓ Collab Posts mit offiziellen Swissveg-Seiten
- ✓ Erwähnung im Swissveg-Newsletter

WIE GEHT ES WEITER?

TIMELINE FÜR DIE KOOPERATION

bis Ende

SEPTEMBER

Bestätigung der Teilnahme und
deines Pakets

bis Ende

OKTOBER

Vorbereitungen
zur Teilnahme

bis Ende

NOVEMBER

Finale Abstimmung mit uns

DEZEMBER

Offizieller Launch der
Kampagne

JANUAR

Beginn des Veganuary 2027.
Millionen Menschen starten rein
pflanzlich ins
neue Jahr

**WIR FREUEN UNS AUF EINE
GUTE ZUSAMMENARBEIT
UND EINE ERFOLGREICHE
VEGANUARY-KAMPAGNE 2027!**

VEGANUARY 

NOCH FRAGEN?

Unsere Social Media Managerin Sara berät dich gerne,
damit unsere Zusammenarbeit erfolgreich wird.



Sara

sara.ziemann@swissveg.ch

+41 71 477 33 77

FOLGE UNS:



www.swissveg.ch

Persönliches Testimonial

Besonders glaubwürdig wird der Veganuary, wenn Menschen mit ihrem Gesicht und ihrer Stimme dafür einstehen. Wir freuen uns deshalb sehr, wenn du als Testimonial des Veganuary Schweiz mit dabei bist und deine Community auf die Aktion aufmerksam machst.

Bitte sende uns:

- Vorname, Nachname und Funktion bzw. Bekanntheit (z.B. Schauspieler, Sänger, Content Creator)
- ein persönliches Statement als kurzes Video oder schriftlich mit max. 300 Zeichen
- bei schriftlichem Statement: ein Portraitfoto der Person (idealerweise als PNG oder JPEG)

Das Testimonial kann beispielsweise beantworten:

Warum ist dir der Veganuary wichtig? Was möchtest du mit deiner Teilnahme erreichen?

Beispiel:

*„Der Veganuary zeigt, wie einfach es sein kann, neue pflanzliche Produkte auszuprobieren.
Ich möchte meine Community inspirieren und zeigen, wie vielfältig pflanzlicher Genuss sein kann.“*

Wir freuen uns besonders über authentische, persönliche Aussagen – es muss kein perfekter Werbespruch sein.

Verwendung:

Die persönlichen Testimonials dürfen von Swissveg nach eigenem Ermessen in der Kommunikation rund um den Veganuary 2027 verwendet werden, beispielsweise auf Social Media, in den Mailings, auf der Website oder in weiteren Kampagnenmaterialien.