



VEGANUARY

POSSIBILITÉS DE COOPÉRATION

POUR LES BOUTIQUES EN LIGNE



PARTENAIRE DE COOPÉRATION OFFICIELLE DE VEGANUARY EN SUISSE

BIENVENUE DANS LE VEGANUARY

L'UNE DES CAMPAGNES LES PLUS RETENTISSANTES AU MONDE !

Les entreprises profitent du mois d'action consacré à l'alimentation végétale pour exploiter de formidables opportunités en matière de marketing et de relations publiques : grâce au Veganuary, vous pouvez toucher de nouveaux publics, augmenter votre chiffre d'affaires et vous positionner de manière optimale tout en respectant le climat, la santé, les animaux et la planète.

En janvier 2026, 30 millions de personnes à travers le monde se sont essayées à l'alimentation végétale lors du Veganuary. Durant toute la campagne, notre newsletter touche chaque jour des milliers de personnes en Suisse. Les réseaux sociaux, notre site web, les articles de presse et bien d'autres supports vous offrent en outre de nombreuses possibilités d'accroître votre visibilité.

Vous trouverez ici différentes **possibilités de coopération pour le prochain Veganuary**. Les modalités concrètes peuvent être adaptées au cas par cas, en fonction de votre engagement. Nous nous réjouissons de votre participation !



SUPPORTING PARTNER

Idéal si vous soutenez le Veganuary et souhaitez être associé à cette campagne.

VOTRE CONTRIBUTION

- ✓ Au moins une publication sur les réseaux sociaux
- ✓ Utilisation du logo Veganuary ou du matériel de campagne
- ✓ Promotion des produits ou catégories de produits véganes dans la boutique
- ✓ Optionnel : Workplace Challenge

VOS AVANTAGES

- ✓ Logo sur la page veganuary.ch
- ✓ Logo dans les e-mails du Veganuary

OFFICIAL PARTNER

Pour les boutiques en ligne qui souhaitent intégrer visiblement le Veganuary dans leurs activités commerciales et marketing.

VOTRE CONTRIBUTION

- ✓ Plusieurs publications sur les réseaux sociaux
- ✓ Page dédiée ou catégorie Veganuary dans la boutique
- ✓ Réduction ou offres spéciales Veganuary
- ✓ Promotion du Veganuary dans la newsletter et la boutique
- ✓ Optionnel : Workplace Challenge

VOS AVANTAGES

- ✓ Logo sur la page veganuary.ch
- ✓ Logo dans les e-mails du Veganuary
- ✓ Témoignage sur notre page partenaires
- ✓ Publication sur Instagram et Facebook avec les autres boutiques participantes

PREMIUM PARTNER

Pour les boutiques en ligne qui souhaitent faire du Veganuary leur campagne phare du mois de janvier.

VOTRE CONTRIBUTION

- ✓ Série de publications sur les réseaux sociaux
- ✓ Page dédiée au Veganuary sur le site web
- ✓ Vaste campagne de réduction ou de promotion
- ✓ Au moins une action supplémentaire, par exemple un concours, une série d'articles, des offres groupées, etc.
- ✓ Mise en avant du Veganuary sur la page d'accueil
- ✓ Mention du Veganuary et de Swissveg dans la newsletter
- ✓ Optionnel : Workplace Challenge

VOS AVANTAGES

- ✓ Logo sur la page veganuary.ch
- ✓ Logo dans les e-mails du Veganuary et mise en avant dans le corps d'un e-mail
- ✓ Témoignage sur notre page partenaires
- ✓ Publication en solo sur Instagram et Facebook
- ✓ Mention dans la newsletter de Swissveg
- ✓ Appel à la communauté via WhatsApp et Telegram (DE)
- ✓ Publication sur le LinkedIn de Swissveg (DE)

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

TIMELINE POUR LA COOPÉRATION

d'ici fin

SEPTEMBRE

**Confirmation
de participation**
et des modalités
de coopération

d'ici fin

OCTOBRE

Préparatifs
en vue de la
participation

d'ici fin

NOVEMBRE

Mise au point
finale de toutes
les **nouveautés**
et des **actions
de relations
publiques**

DÉCEMBRE

**Lancement
officiel** de la
campagne

JANVIER

**Début du
Veganuary 2027.**
Des millions de
personnes testent
l'alimentation
végétale en janvier.

NOUS NOUS RÉJOUISSONS DE COLLABORER AVEC VOUS ET DE MENER À BIEN LA CAMPAGNE VEGANUARY 2027 !

VEGANUARY



DES QUESTIONS ?

Notre responsable Romandie se fera un plaisir de vous conseiller pour garantir le succès de votre campagne.



Amandine Chatellard

amandine.chatellard@swissveg.ch

+41 71 477 33 87

vers le
**KIT
MÉDIA**

SUIVEZ-NOUS :



www.swissveg.ch