



VEGANUARY

POSSIBILITÉS DE COOPÉRATION POUR

LES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION



PARTENAIRE DE COOPÉRATION OFFICIELLE DE VEGANUARY EN SUISSE

BIENVENUE DANS LE VEGANUARY

L'UNE DES CAMPAGNES LES PLUS RETENTISSANTES AU MONDE !

Les entreprises profitent du mois d'action consacré à l'alimentation végétale pour exploiter de formidables opportunités en matière de marketing et de relations publiques : grâce au Veganuary, vous pouvez toucher de nouveaux publics, augmenter votre chiffre d'affaires et vous positionner de manière optimale tout en respectant le climat, la santé, les animaux et la planète.

En janvier 2026, 30 millions de personnes à travers le monde se sont essayées à l'alimentation végétale lors du Veganuary. Durant toute la campagne, notre newsletter touche chaque jour des milliers de personnes en Suisse. Les réseaux sociaux, notre site web, les articles de presse et bien d'autres supports vous offrent en outre de nombreuses possibilités d'accroître votre visibilité.

Vous trouverez ici différentes **possibilités de coopération pour le prochain Veganuary**. Les modalités concrètes peuvent être adaptées au cas par cas, en fonction de votre engagement. Nous nous réjouissons de votre participation !



SUPPORTING PARTNER

Idéal pour les établissements qui souhaitent soutenir le Veganuary en toute simplicité et proposer à leur clientèle une offre végétalienne attrayante.

VOTRE CONTRIBUTION

- ✓ Utilisation du logo Veganuary ou du matériel de campagne
- ✓ Au moins 2 plats végétaliens ou une offre spéciale Veganuary pendant le mois de janvier*
- ✓ Promotion du Veganuary dans le restaurant (p. ex. sets de table, affiche ou indication dans le menu) ou sur le site web de l'établissement
- ✓ Optionnel : Workplace Challenge

*Les établissements de restauration 100 % végétaliens remplissent automatiquement ce critère.

VOS AVANTAGES

- ✓ Logo sur la page veganuary.ch
- ✓ Logo dans les e-mails du Veganuary

OFFICIAL PARTNER

Pour les établissements qui souhaitent intégrer activement le Veganuary dans leur communication et leur offre.

VOTRE CONTRIBUTION

- ✓ Au moins 1 post sur les réseaux sociaux en janvier
- ✓ Promotion du Veganuary dans le restaurant (p. ex. sets de table, affiche ou indication dans le menu)
- ✓ Promotion du Veganuary sur le site web
- ✓ Plusieurs plats végétaliens ou un menu spécial Veganuary*
- ✓ Optionnel : action supplémentaire, p. ex. concours, dégustation, carte de fidélité, etc.
- ✓ Optionnel : Workplace Challenge

*Les établissements de restauration 100 % végétaliens remplissent automatiquement ce critère.

VOS AVANTAGES

- ✓ Logo sur la page veganuary.ch
- ✓ Logo dans les e-mails du Veganuary et mise en avant dans le corps d'un e-mail
- ✓ Témoignage sur notre page partenaires
- ✓ Publication sur Instagram et Facebook avec les autres établissements de restauration participants

PREMIUM PARTNER



Participation exclusive en tant que partenaire principal, avec une visibilité maximale. Le seul partenaire Premium issu du secteur de la restauration bénéficie d'une visibilité maximale et d'une collaboration stratégique très étroite.

VOTRE CONTRIBUTION

- ✓ Série de publications sur les réseaux sociaux
- ✓ Page dédiée au Veganuary ou mise en avant conséquente sur le site web
- ✓ Offre Veganuary complète comprenant plusieurs plats ou une gamme de menus*
- ✓ Activités supplémentaires telles que des dégustations, des événements ou des ateliers
- ✓ Publicité bien visible dans le restaurant
- ✓ Mention de Veganuary et de Swissveg dans tous les canaux de communication
- ✓ Optionnel : Workplace Challenge

*Les établissements de restauration 100 % végétaliens remplissent automatiquement ce critère.

VOS AVANTAGES

- ✓ Logo sur la page veganuary.ch
- ✓ Logo dans les e-mails du Veganuary et mise en avant dans le corps d'un e-mail
- ✓ Témoignage sur notre page partenaires
- ✓ Publication en solo sur Instagram et Facebook
- ✓ Mention dans la newsletter de Swissveg
- ✓ Appel à la communauté via WhatsApp et Telegram (DE)
- ✓ Présence importante sur les réseaux sociaux et des mentions sur tous les canaux
- ✓ Publication sur le LinkedIn de Swissveg (DE)

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

TIMELINE POUR LA COOPÉRATION

d'ici fin

SEPTEMBRE

**Confirmation
de participation**
et des modalités
de coopération

d'ici fin

OCTOBRE

Préparatifs
en vue de la
participation

d'ici fin

NOVEMBRE

Mise au point
finale de toutes
les **nouveautés**
et des **actions
de relations
publiques**

DÉCEMBRE

**Lancement
officiel** de la
campagne

JANVIER

**Début du
Veganuary 2027.**
Des millions de
personnes testent
l'alimentation
végétale en janvier.

NOUS NOUS RÉJOUISSONS DE COLLABORER AVEC VOUS ET DE MENER À BIEN LA CAMPAGNE VEGANUARY 2027 !

VEGANUARY



DES QUESTIONS ?

Notre responsable Romandie se fera un plaisir de vous conseiller pour garantir le succès de votre campagne.



Amandine Chatellard

amandine.chatellard@swissveg.ch

+41 71 477 33 87

vers le
**KIT
MÉDIA**

SUIVEZ-NOUS :



www.swissveg.ch