swissveg

RAPPORT ANNUEL 2018

Swissveg
Swissveg Année 2018
Rapport annuel

Niederfeldstrasse 92
CH-8408 Winterthur

Tél. : +41 (0)71 477 33 77

e-mail : info@swissveg.ch
Web : www.swissveg.ch

Relation bancaire :
Compte postal 90-21299-7

AU NOM DES ANIMAUX ET DE LA PLANÈTE

Chers amis, chers membres et chers donateurs,

Ensemble, nous avons le pouvoir de secouer les institutions et de marquer l'histoire. C'est précisément ce que votre généreux soutien nous a permis d'accomplir en 2018. Nos canaux de communication expansifs sous-tendus par la diffusion de communiqués de presse et par les activités menées dans le cadre de nos campagnes ont éveillé les consciences dans tout le pays.

Mises en commun, toutes vos contributions et actions amplifient la voix que nous portons au cœur du monde politique afin de rendre la Suisse durablement plus propre au plan écologique et plus favorable au bien-être des animaux.

2018 a été marquée par d'importantes campagnes d'information, qui ont sensibilisé de nombreuses personnes aux incidences de l'élevage industriel aussi bien en Suisse qu'à l'échelle mondiale et aux répercussions profondes que les choix de consommation apparemment inoffensifs peuvent avoir sur le monde animal et sur la santé de la planète.

Nous avons produit des vidéos passionnantes, présenté des restaurants véganes, partagé des recettes, organisé des événements, soutenu et déposé des pétitions et des initiatives et mené de nombreuses autres actions. En collaboration avec Outside the Box, nous avons fait en sorte que le film The End of Meat de Marc Pierschel soit mis à l'affiche dans les salles suisses et avons mis sur pied des avant-premières captivantes ponctuées de débats avec des experts invités.

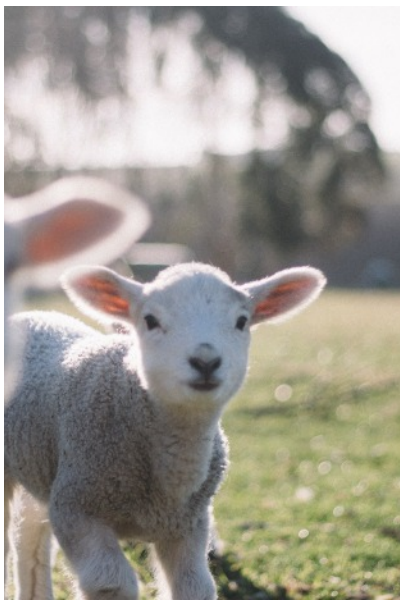
Grâce à vous, les animaux disposent enfin du porte-voix qui leur fait tant défaut. Nous vous en remercions infiniment. Le futur sera végane et c'est vous qui le dessinez.

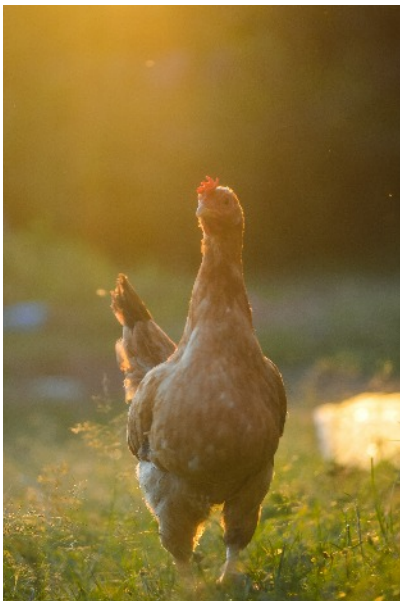
La planète ne nous a pas été donnée en héritage par nos parents. Elle nous est prêtée par nos enfants. Heureusement, la nouvelle génération est en bonne voie pour reconquérir ses droits pour le bien de la planète.

Renato Pichler
Président de Swissveg

SOMMAIRE

2018





Trombinoscope

Comité 7

Partenaires 7

Secrétariat 8

Activités

Relations publiques et actions politiques 10

- Plainte pour concurrence déloyale 10
- Action pour la fête des mères 11
- Mois du véganisme 12
- Annonce Tagesanzeiger 13
- Vidéo de présentation 13
- Photos avec panneau 14
- Supports d'information 15

Dans les médias 17

Campagnes 19

- Trop tort 19
- Poulet (mal)sain 20
- Peau sans poils 21

Événements 22

- Stand 23

V-Label 24

Projets 25

- Caisses-maladies 25
- Compagnies aériennes 25

Veg-Info 26

Évolution

Sans impact sur le climat 28

Résonance sur les réseaux sociaux 29

Membres 29

Perspectives

Projets et objectifs 31

Trombinoscope

COMITÉ

La composition du comité de Swissveg n'a connu aucun changement en 2018. Comme ces dernières années, Renato Pichler (directeur de Swissveg, membre du conseil de fondation L'ANIMAL + NOUS – Fondation pour l'éthique dans l'enseignement, membre du comité de l'Union végétarienne européenne, UVE) en assume la présidence, secondé par Marco Eberhard (vice-président) et Monika Akeret (directrice de Tofulino Winterthour). Tous les membres du comité exerce leur mandat de membre du comité à titre bénévole.

Le comité tient chaque mois une conférence téléphonique et communique principalement par messagerie électronique le reste du temps. Chacun des membres du comité s'engage selon ses possibilités, ses intérêts, ses capacités et le temps à disposition.

Renato Pichler

Marco Eberhard

Monika Akeret

PARTENAIRES

En 2018 aussi, Swissveg a été en mesure de conclure de nombreux nouveaux partenariats avec des organisations et des entreprises. Les restaurants Hiltl et Tibits notamment ont rejoint les rangs de nos partenaires participant au programme Swissveg Card grâce auquel nos membres bénéficient d'avantages et de rabais auprès de toute une série d'enseignes.

Nous avons également pu élargir notre offre de partenaires dans le domaine non alimentaire, par exemple avec la société Exurbe, qui distribue des cosmétiques véganes non testés sur les animaux.

La liste complète de nos partenaires Swissveg Card est consultable sur swissveg.ch/card.

SECRÉTARIAT

Bernadette Raschle

Simone Fuhrmann

Karin Pichler

Leon

Beatrice Stahel

Marcel Bohnet

Olivia Villard

Olivia Amstutz

Danielle Cotten

Yoshi

Julia Neukomm

Nadja Lazar

En 2018, Simone Fuhrmann, responsable du personnel et des projets chez Swissveg depuis 2016, a été nommée suppléante de Renato Pichler, pour l'épauler dans ses fonctions de direction.

Marcel Bohnet, qui a réduit son taux d'occupation à 80 % depuis 2018, et Beatrice Stahel, qui s'occupe à plein temps des activités de certification, forment l'équipe en charge du V-Label.

Depuis début 2018 et jusqu'au retour de congé maternité de Bernadette Raschle en mai, Marion Sommer a participé à la rédaction du Veg-Info à titre de collaboratrice libre.

Danielle Cotten, secondée par nos stagiaires, Nadja Lazar (janvier-février), Olivia Amstutz (février-août) et Julia Neukomm (août-décembre), s'occupe de la planification et de la réalisation des campagnes, du travail médiatique et des relations publiques, de l'organisation d'événements et des relations avec les demandes déposées par les étudiants.

Karin Pichler, quand à elle, assume toutes les tâches administratives ainsi que la gestion des membres Swissveg.

La rédaction des textes pour le public francophone ainsi que l'organisation d'événements en Suisse romande sont placées sous la responsabilité d'Olivia Villard, assistée de Simone Fuhrmann (événementiel) et d'Evelyne Campana (traductrice bénévole réseaux sociaux).

Les neuf collaborateurs fixes de Swissveg cumulent un taux d'occupation total de 630 pour cent. Notre équipe a aussi pu compter sur de nombreux collaborateurs libres et tout autant de bénévoles et de volontaires toujours prêts à nous apporter leur aide.

Activités

RELATIONS PUBLIQUES ET ACTIONS POLITIQUES

Swissveg publie presque chaque jour des contributions sur les principaux réseaux sociaux. Ainsi comptions-nous, en fin d'année,12 500 fans sur Facebook où nos publications atteignent en moyenne quelque 30 000 personnes. Durant notre mois record, en décembre, ce chiffre a grimpé à 130 000 en 28 jours. Notre profil Instagram a affiché une cote de popularité en forte hausse en 2018 et totalisait 5 500 abonnés en fin d'année.

Continuellement étoffé l'an dernier, notre site Internet www.swissveg.ch fournit une réponse à quasi toutes les questions que soulève le mode de vie végane.

La newsletter de Swissveg envoyée à presque 6000 abonnés constitue un moyen essentiel, bon marché et accessible à tous (inscription en ligne sur www.swissveg.ch/newsletter) de diffusion et de collecte d'information.

Plainte pour concurrence déloyale

Le 12 mars 2018, Swissveg a déposé une plainte pour concurrence déloyale auprès de la Commission Suisse pour la Loyauté dénonçant la communication commerciale déloyale déployée par Swissmilk dans le cadre de sa campagne de promotion trompeuse « Trop fort ».

Notre critique a porté principalement sur l'affirmation suivante de Swissmilk selon laquelle une agriculture durable et ménageant l'environnement « ...offre une belle vie à Lovely et ses copines. ». Lovely, qui tient le rôle principal dans les campagnes de Swissmilk, est présentée comme l'archétype de la vache : elle porte des cornes et paît librement dans les prés. Or, cette image est très éloignée de la réalité et il est rare d'en croiser dans nos prairies.

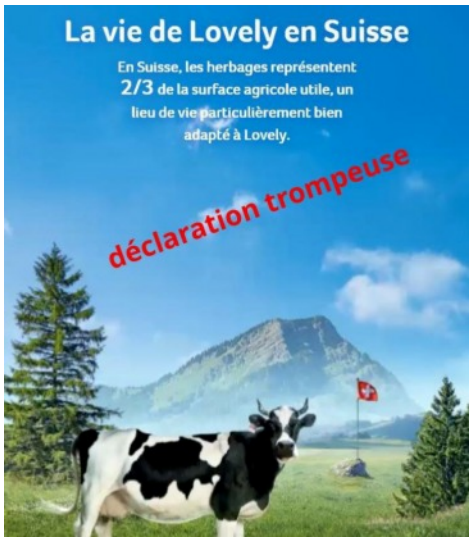
Le 4 juillet, la Commission nous a communiqué sa décision concernant notre plainte, à savoir le rejet de celle-ci. Ne voyant aucune concurrence déloyale dans la campagne publicitaire de Swissmilk, la Commission motive sa décision en précisant que le public visé par Swissmilk part du principe que les vaches suisses mènent une « belle vie » du moment que les exigences minimales de la législation sur la protection des animaux sont respectées. De plus, une « belle vie » n'étant pas un concept absolu et mesurable objectivement, son interprétation est purement subjective. Cette argumentation ne tient pas compte du fait que la loi pour la protection des animaux se borne à définir les limites de la maltraitance animale (illégale), ce qui ne mène pas d'office à des conditions de détention respectueuses de l'animal.

En déposant plainte, Swissveg dénonce sans équivoque les slogans publicitaires de Swissmilk, qui occultent le traitement réservé au quotidien aux animaux de rente. Nous continuerons de dénoncer la concurrence déloyale. Pour ce faire, votre soutien nous est indispensable.

Vous trouverez tous les détails concernant les mensonges de la campagne « Trop fort » sur la page swissveg.ch/trop-tort.

Dialogue en cours

En décembre 2018, nous avons pris l'initiative d'entamer un dialogue avec Swissmilk, ce afin de faire part de notre point de vue et de trouver des solutions sur une série de points conflictuels tels que la désignation des alternatives végétales à certains produits.



Action pour la fête des mères

À l'occasion de la fête des mères 2018, nous avons mis en avant la mère de Suisse qui exerce la plus harassante des activités et avons soulevé la question clé : Peut-on dire qu'une vache est heureuse…

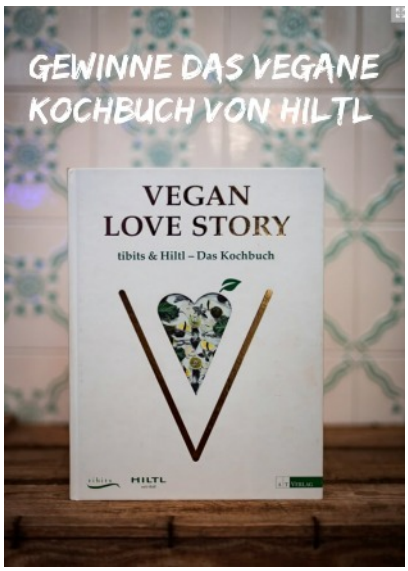
- quand elle subit des inséminations artificielles à répétition ?
- quand son petit lui est retiré immédiatement après la mise bas ?
- quand le lait qu'elle produit pour son petit lui est systématiquement confisqué ?
- quand elle est transportée à l'abattoir en camion ?
- quand le pistolet d'abattage est placé sur sa tête ?

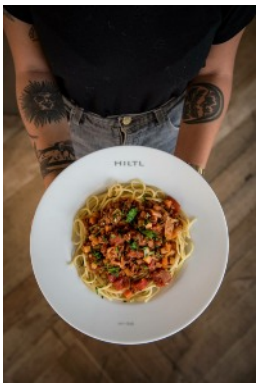
Nous avons ainsi invité la population à ne pas oublier les mères exerçant la plus harassante des activités : les vaches laitières. Notre campagne qui avait pour but de placer sur le devant de la scène ces ouvrières de la filière suisse du lait a été très bien reçue.

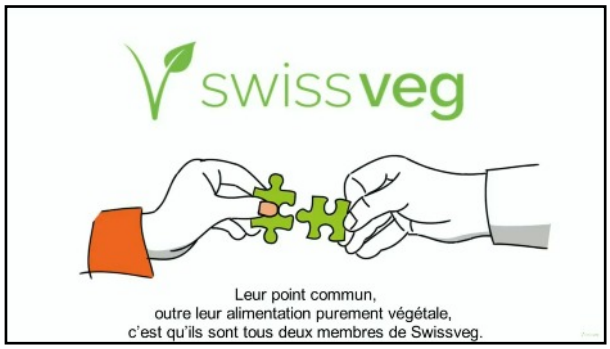
Sur notre page swissveg.ch/fetedesmeres, vous trouverez dix cartes postales à télécharger sur le sujet.

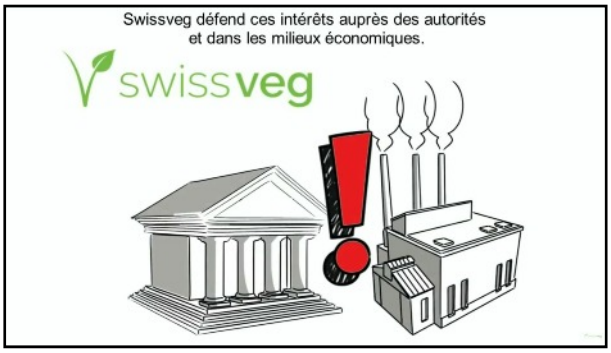
Novembre, mois du véganisme

Le 1er novembre, nous avons célébré la journée mondiale du véganisme et donné le coup d'envoi de notre mois du véganisme. Durant tout le mois de novembre, Swissveg a posté tous les jours des contributions sur les réseaux sociaux avec de délicieuses recettes, de sympathiques jeux-concours et des informations de fond sur le véganisme. Nous remercions tous les sponsors qui ont rendu cette action possible grâce à leur généreux soutien. Nous avons été ravis de pouvoir mettre en jeu des prix de toutes sortes et d'atteindre un public encore plus large grâce à cette action.









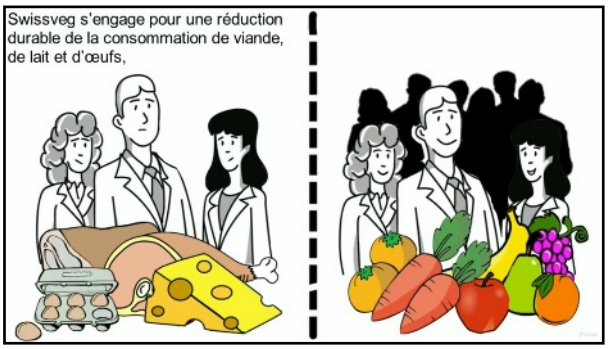
Annonce dans le « Tages-Anzeiger »

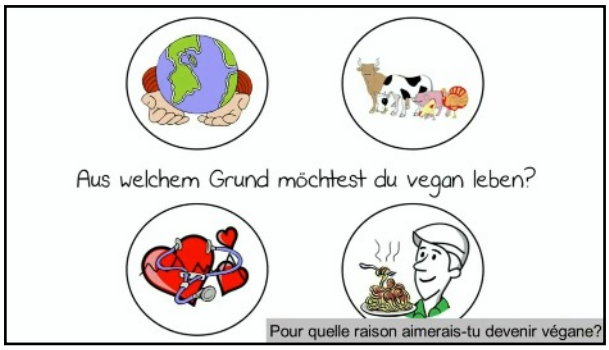
Un don particulièrement généreux de la part d'une donatrice de Swissveg nous a permis, en mars 2018, de publier l'annonce ci-contre dans un encart spécial du « Tages-Anzeiger » consacré à la santé. Par nos choix alimentaires au quotidien, combattre la maladie et rester en bonne santé – ou l'inverse – est en notre pouvoir.

Vidéo de présentation

Nombreux sont les végétariens et les véganes de Suisse qui certes apprécient nos campagnes d'information ou le confort que le V-Label leur offre au moment de faire leurs achats, mais n'ont toutefois pas (encore) fait le pas de soutenir notre communauté d'intérêt en tant que membres. Pour mettre en lumière le travail de fond que nous accomplissons souvent dans l'ombre, nous avons produit une vidéo de présentation de Swissveg d'environ une minute, que nous avons mise en ligne en avril.

La vidéo met en scène une maman et sa fille ainsi qu'un homme. Elle explique pourquoi ils ont fait le choix d'être véganes et de soutenir Swissveg en tant que membres actifs. La vidéo (commentaire en allemand avec sous-titrage en français) peut-être visionnée sur notre site swissveg.ch/portrait ainsi que sur notre chaîne YouTube swssveg.ch/youtube.





Photos avec panneau

« Ensemble pour un monde végé ». C'est sous cette devise que Swissveg a rencontré des gens qui se sont fait photographier avec leur déclaration concernant leur mode de vie végétarien ou végane. Les clichés ont été diffusés en été et en automne 2018 sur plusieurs canaux de communication.

Un grand merci non seulement à tous les modèles bénévoles, mais aussi au Tibits pour le bel emplacement et bien sûr à notre photographe, Robert Reber (www.robert-reber.com), et à son assistante, Cornelia Ammon. Toutes les images sont consultables sur swissveg.ch/statements.

Imprimés produits en 2018 :

Flyer Swissveg-Card-Partner, 100 ex.

Flyer Klima, 2500 ex.

Carte postale Leder, 7500 ex.

Autocollant Leder, 1000 ex.

Dépliant Klimaschutz, 5000 ex.

Ökobroschüre, 2500 ex.

Carte postale Autokilometer, 2500 ex.

Dépliant Eier, 5000 ex.

Dépliant Fisch, 1000 ex.

Dépliant Milch, 17 500 ex.

Dépliant Achtsam Nachhaltig, 10 000 ex.

Autocollant HuHngesund?, 500 ex.

Poster A2 HuHngesund, 3 ex.

Carte postale Milch - echt schwach, 5000 ex.

Dépliant Vegi-Basics en français, 2500 ex.

Brochure Latte en italien, 500 ex.

Autocollant Vegan rocks, 2500 ex.

Cahier pour enfants Tier+Wir, 5000 ex.

Autocollant 25 ans de Swissveg, 2500 ex.

Bâche Swissveg 200 x 50, 1 pièce

Dépliant HuHngesund?, 2500 ex.

Dépliant Poulet (mal)sain? en français, 1000 ex.

Carte, HuHngesund? 5000 ex.

Autocollant HuHngesund? petit, 500 ex.

Manuel de protection des animaux Tier+Wir, 2500 ex.

Diagramme de l'eau, 1000 ex.

Tiere achten A8, 2500 ex.

Autocollant Herzlichen Dank petit, 1000 ex.

Autocollant GoVegan petit, 5000 ex.

Brochure Swissveg-Card, 1000 ex.

VGNFUN adhésif voiture, 1 pièce

Carte avocat CO2, 5000 ex.

Autocollant d'adresse, 5000 ex.

Veg-Info 2018 en allemand, 40 000 ex.

Veg-Info 2018 en français, 4000 ex.

Total : **158 105** ex.

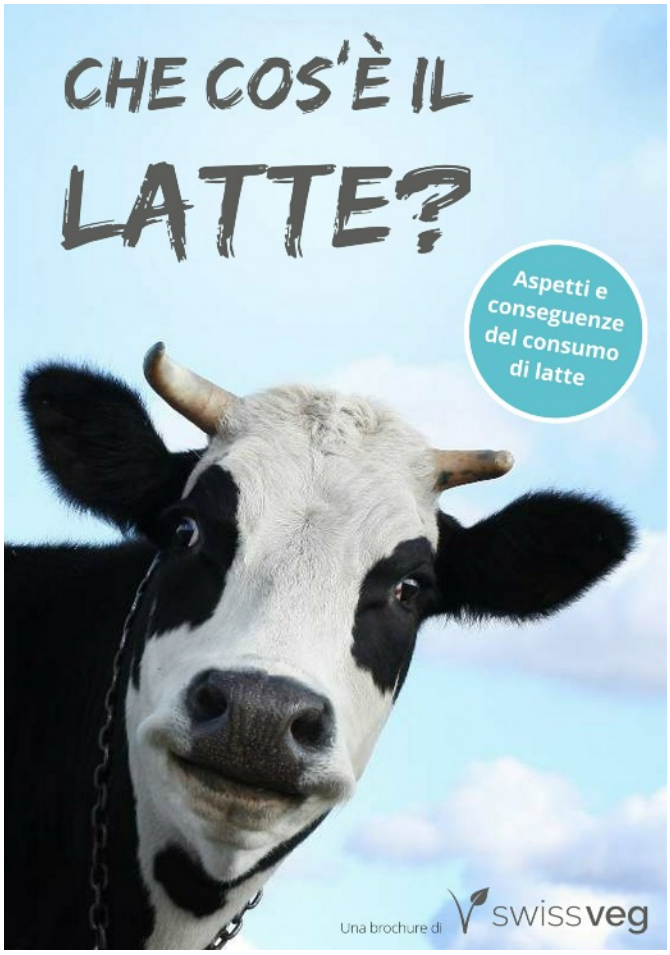
Supports d'information imprimés

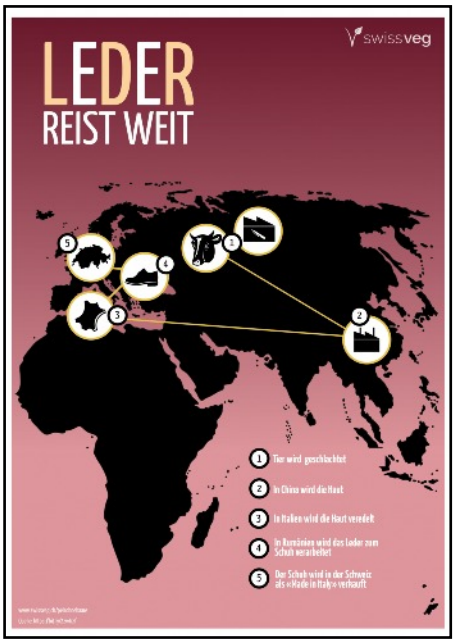
En 2018, un grand nombre d'imprimés ont de nouveau été produits, et ce sans impact sur le climat. Des supports d'information et de promotion sur les campagnes « Trop tort », « Poulet (mal)sain » et « Peau sans poils » sont venus compléter notre assortiment.

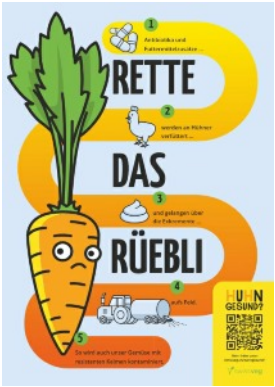
C'est le cas, notamment en allemand, avec une carte postale « Milch - echt schwach », un dépliant, des autocollants et un poster A2 « Poulet (mal)sain » ainsi qu'un flyer, des autocollants et un poster A2 « Peau sans poils ». La brochure Swissveg Card a été remaniée, la brochure sur l'écologie réactualisée et rééditée et la carte postale « Autokilometer » complètement revue.

Le dépliant « Vegi-Basics » existe maintenant aussi en français.

En 2018, un certain nombre de supports ont été traduits en Italien, à savoir la brochure sur le lait ainsi que les dépliants sur le climat, le lait, l'œuf et le poisson.





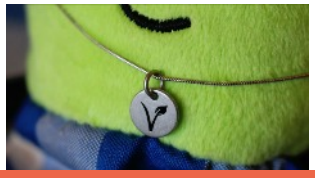


De plus :

T-shirts Swissveg en noir ou en vert

Maillot Swissveg

Sweat à capuche Swissveg



Pendentif V-Label Swissveg avec ou sans mousqueton

DANS LES MÉDIAS

Le suivi de l'actualité médiatique constitue une part importante de notre travail dans ce domaine : nous assurons la veille des contenus publiés par les médias imprimés et en ligne et mettons tout en œuvre pour rectifier les déclarations erronées sur le véganisme. En 2018 aussi, nous avons été confrontés à la tendance des médias à prendre le parti de l'industrie du lait et de la viande, qui comptent parmi les plus gros annonceurs et représentent donc un levier financier considérable. Néanmoins, Swissveg a pu se positionner comme un interlocuteur compétent dans la défense des intérêts des végétariens et des véganes et a été contactée à ce titre par plusieurs journaux, radios et chaînes télévisées. Les résultats et conclusions de notre sondage représentatif réalisé à notre demande par l'institut d'étude de marché DemoSCOPE continuent d'être repris et cités même deux ans après leur publication.

Des demandes d'interviews ou des questions concernant le véganisme, le végétarisme, l'environnement, l'éthique animale et la santé nous parviennent quotidiennement par e-mail. Swissveg a été mentionnée et citée à plusieurs occasions dans des médias tels que 20 Minuten, le Blick, la télévision suisse alémanique et des émissions radio en suisse-allemande et en Romandie.

Mentions de Swissveg :

20 min

Was passiert, wenn wir einen Monat vegan leben?
20min.ch – 05.01.2018

Wir wollen, dass man bewusst Fleisch isst.
20min.ch – 08.03.2018

Für diese Täter ist das Tierwohl eine Art Religion
20min.ch – 14.03.2018

Farbanschlag auf Knies Fleisch-Restaurant
20min.ch – 14.03.2018

Was taugen die Alternativen zur Milch?
20min.ch – 15.05.2018

Swissveg warnt vor tödlichem Poulet-Konsum
20min.ch – 23.06.2018

Blick.ch :

Zirkus-Spross spielt mit totem Schwein
blick.ch – 06.03.2018

Vegi-Verein entfernt Gregory Knie nach «Säuligate» von Website
blick.ch – 07.03.2018

Gregory Knie wegen „Säuligate" immer mehr unter Beschuss
blick.ch – 08.03.2018

Vegetarier sollten toleranter werden!
blick.ch – 29.04.2018

Dürfen Vegi-Produkte Schnitzel und Wurst heissen?
blick.ch – 03.05.2018

Bundesrat empfiehlt Nein zu Initiative gegen Pestizid
blick.ch – 15.06.2018

Bundesrat lehnt Trinkwasserinitiative ohne Gegenvorschlag ab
blick.ch – 14.12.2018

SchweizerBauer

Trinkwasser-Initiative eingereicht
schweizerbauer.ch – 18.01.2018

Veganer haben das Güllen im Visir
schweizerbauer.ch – 14.02.2018

Trinkwasser-Initiative kommt an Urne
schweizerbauer.ch – 01.03.2018

Bauernverbände fördern Veganer
schweizerbauer.ch – 30.03.2018

SMP: Veganer klagen erneut
schweizerbauer.ch – 09.04.2018

Trinkwasserinitiative abgelehnt
schweizerbauer – 15.06.2018

Kein Fleisch für Mitarbeiter
schweizerbauer – 19.07.2018

Watson :

Bundesrat empfiehlt Nein zu Initiative gegen Pestizid
watson – 15.06.2018

Abweisende Vegetarier, skeptische Metzger
watson – 17.07.2018

Jetzt wird das Laborfleisch dem Bundesrat aufgetischt
watson – 01.12.2018

Bundesrat lehnt Trinkwasserinitiative ohne Gegenvorschlag ab
watson – 14.12.2018

Bluewin :

Vegetarische Ernährung für Kinder: Gesund oder riskant?
bluewin – 20.04.2018

Fleischersatz: Wie gesund ist die Vegi-Wurst wirklich?
bluewin – 10.09.2018

Fleischkonsum: Eine Steuer zum Schutz der Gesundheit?
bluewin – 22.12.2018

Nein zur Trinkwasserinitiative
bluewin – 22.12.2018

Nau :

Kann Spuren von Milch enthalten - sind diese Lebensmittel vegan?
Nau – 01.11.2018

Schweizer kaufen immer mehr Vegi-Produkte
Nau – 05.04.2018

SRF :

So isst die Schweiz – 10 Fakten
SRF – 15.06.2018

Vielen Tieren könnte es besser gehen
SRF – 14.09.2018

FM1 :

Vegantasia schliesst schon wieder
FM1Today – 12.10.2018

Lust auf veganes Raclette?
FM1Today - 15.10.2018

Swissmilk ist „Feindbild Nummero Uno“
FM1Today – 26.10.2018

NZZ :

Trinkwasser-Initiative kommt an die Urne
NZZ – 01.03.2018

Eine Steuer zum Schutz der Gesundheit?
NZZ – 02.12.2018

Tages-Anzeiger :

Auf einmal macht Milchalle sauer
Tages-Anzeiger – 12.05.2018

Unternehmen streicht Fleisch für Mitarbeiter
Tages-Anzeiger – 19.07.2018

Werbewoche :

Die Schweiz verliert das Interesse an Kuhmilch
werbewoche – 13.05.2018

Infosperber :

Das saubere Image der Milch bröckelt
Infosperber – 09.07.2018

Luzerner Zeitung :

Bundesrat empfiehlt Nein zu Initiative gegen Pestizid
Luzerner Zeitung – 15.06.2018

Bundesrat lehnt Trinkwasserinitiative ohne Gegenvorschlag ab
Luzerner Zeitung – 14.12.2018

Landbote :

«Entweder wir ändern uns, oder wir sterben aus»
der Landbote – 31.08.2018

Berner Zeitung :

Erstes veganes Restaurant in Thun
Berner Zeitung – 25.02.2018

Der Vollmond ist aufgegangen
Berner Zeitung – 06.03.2018

Aargauer Zeitung :

Vegan erreicht den Supermarkt
Aargauer Zeitung – 24.02.2018

Vegi-Menü ist nötig
Aargauer Zeitung – 29.06.2018

Züriost :

«Damals kannten viele das Wort vegan noch nicht»
züriost – 15.08.2018

Lokalinfo :

VeggieWorld lockt in die Zürcher Messehalle
Lokalinfo – 28.09.2018

Barfi :

Veganer Allerlei-Laden zieht an die Schneidergasse
barfi – 28.05.2018

Rolling Pin :

Gregory Knie: Vegetarier eröffnet Metzgerei
Rolling Pin – 09.03.2018

Médias dans d'autres langues :

RTS :

L'initiative contre l'utilisation de pesticides et d'antibiotiques déposée
RTS – 19.01.2018

Les restaurants végétariens se fraient un chemin en Suisse romande
RTS – 04.10.2018

Le Temps :

Le visage raisonnable de la défense animale
letemps – 02.03.2018

RSI :

In Svizzera si beve meno latte
rsi – 13.03.2018

Bilan :

La chaine végétarienne Tibits parie sur Lausanne
bilan – 06.12.2018

SW I:

La femme qui va convoquer un pays entier aux urnes
swissinfo – 18.01.2018

La Liberté :

L'association Swissveg fête ses 25 ans
laliberte – 07.08.2018

Greenmatters :

IKEA vows to eliminate all single-use Plastic by 2020
greenmatters – 16.06.2018

La Regione :

Latte macchiato
laregione – 14.05.2018

Agefi :

Le végane est un jeune citadin cultivé
agefin – 05.12.2018

20Minutes :

Hier végétarien militant, il se lance dans la boucherie
20min – 07.03.2018

Tio 20 Minuti :

Riuscita l'iniziativa contro pesticidi e antibiotici in agricoltura
tio – 01.03.2018

Beviamo sempre meno latte:
tio – 13.05.2018

Specialisti della cucina veg si diventa: parte il corso della Scuola Club
tio – 29.10.2018

CAMPAGNES

2018 a été marquée par un intense travail de campagne : nous avons mis sur le devant de la scène pas moins de trois sujets importants. Par nos activités de relations publiques, nous les avons accompagnés durant plusieurs semaines ou mois afin d'en délivrer les messages auprès d'un public très large.

Trop tort :

En mars 2018, nous avons décortiqué la campagne « Trop fort » de Swissmilk et avons rectifié les dix déclarations ci-après :

- Les 2/3 de la surface agricole utile ne se prêtent-ils vraiment pas à autre chose qu'aux herbages ?
- Les producteurs de lait en Suisse pratiquent-ils une agriculture durable ?
- Lovely mène-t-elle vraiment une si belle vie ?
- Qu'en est-il des frères et des enfants de Lovely ?
- Importer du fourrage, est-ce durable ?
- Un animal quel qu'il soit mérite-t-il d'être enfermé durant plus de la moitié de sa vie ?
- Aux dépens de quoi produit-on du fourrage ?
- Peut-on vraiment parler d'exploitations familiales ?
- Lovely est-elle vraiment représentative d'une vache suisse ?

La réponse à ces questions est fournie sur swissveg.ch/trop-tort.

Durant plusieurs semaines, nous avons présenté et diffusé les informations et les images de notre contre-campagne sur tous les réseaux sociaux sur lesquels nous sommes présents.

Au vu de la bonne réception de la contre-campagne et des énormes lacunes qu'il reste à combler en relation avec la consommation de lait de vache, nous avons créé une carte postale ad hoc que nous avons d'ores et déjà distribuée lors de manifestations et d'actions d'information (voir p. 11).

Poulet (mal)sain ?

Notre campagne « Poulet (mal)sain ? » visait en premier lieu à sensibiliser la population au risque sanitaire découlant de la production industrielle et de la consommation de poulet. Dans un deuxième temps, nous voulions tordre le cou à plusieurs idées reçues, notamment que le poulet N'EST PAS l'alternative saine et écologique à la viande rouge pour laquelle elle est souvent prise.

Durant l'été, de juin à septembre, nous avons organisé une communication publique positive mettant en avant des sources de protéines saines et écologiques et informant sur les menaces que le poulet pouvait faire planer sur la santé. La thématique concerne aussi les végétariens et les véganes puisque d'énormes quantités de matières fécales produites par les animaux de rente, dont les poulets de chair, sont déversées comme fertilisant sur les surfaces cultivables de notre pays. L'utilisation des matières fécales de poulet, fortement contaminées au plan bactériologique, est autorisée même dans le cadre de la culture bio.

Le message de la campagne a été décliné en deux variantes selon le public visé : « Sauve la carotte » s'adressant principalement aux végés, alors que l'affiche « Poulet (mal)sain ? » orné de pilules était destiné à un public plus large.

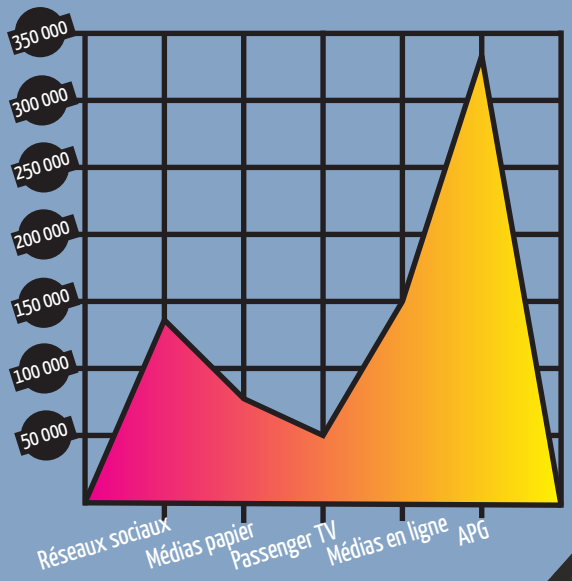
Grâce à de généreux donateurs, nous avions à disposition un montant de CHF 20 000.- que nous avons investi dans une campagne APG d'affichage dans les trams de Zurich et PassengerTV dans les bus de Suisse alémanique et de Romandie, un canal auquel nous avons eu recours pour la première fois.

Notre campagne a donc été diffusée sur notre site Internet, sur les réseaux sociaux, sur PassengerTV, dans les trams zurichois, dans les journaux (20 Minutes) et lors d'événements (VeggieWorld, tables rondes véganes, distribution de flyers à Zurich, etc.). Un dossier, toujours disponible en ligne, est aussi paru dans le Veg-Info (2018-2). *www.swissveg.ch/malsain*

Les messages de la campagne ont été diffusés sur des supports tels que les cartes postales, les dépliants, les posters, les autocollants ou les timbres-poste (voir p. 15).

Comparé aux autres modes de diffusion, l'APG affiche certes la plus grande portée, mais nous n'avons aucun moyen de savoir qui a véritablement été touché par le message véhiculé. Les statistiques relatives aux réseaux sociaux fournissent des indications plus précises selon lesquelles nous avons atteint 30 000 personnes. Un post assorti d'une publicité payante sur Facebook a notamment suscité un vif débat entre internautes. Le choix de recourir à la publicité payante a été motivé par le désir d'atteindre un public qui ne s'intéresse à priori pas au sujet traité.

Portée médiatique par canal de communication :



Peau sans poils

L'objectif poursuivi par la campagne « Peau sans poils » était principalement d'inciter le public à se poser des questions sur ce qu'est le cuir. Il est à tel point omniprésent, qu'on en oublie de se demander d'où il vient, tout au plus le considère-t-on comme un déchet ou un sous-produit de l'industrie de la viande.

Optant pour une communication positive essentiellement basée sur une série d'illustrations créées tout exprès par notre stagiaire, Julia Neukomm, en lieu et place des images choc habituelles, nous avons attiré l'attention sur les aspects éthiques et écologiques de l'industrie du cuir durant tout l'hiver, de novembre à janvier. Nous avons aussi présenté les alternatives au cuir et mis en ligne une page d'information (swissveg.ch/alternativesaucuir) indiquant où se les procurer.

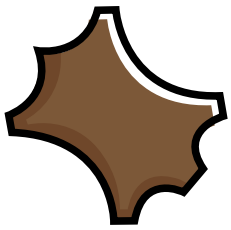
Contrairement à la campagne « Poulet (mal)sain ? », nous n'avons pas décliné la communication en fonction de différents groupes cibles, car le port du cuir est très répandu, même chez les véganes et le manque d'information est manifeste.

Fin décembre, nous avons mis en jeu deux paires de chaussures véganes dans le cadre d'un tirage au sort qui a rencontré un vif succès.

Pour cette campagne d'hiver essentielle, nous avons investi le peu de ressources financières dont nous disposions dans les réseaux sociaux.

D'une façon générale, la campagne a été diffusée sur notre site Internet, sur les réseaux sociaux et lors de diverses actions (distribution de flyers, etc.). Là aussi, un dossier, toujours disponible en ligne, est paru dans le Veg-Info (2018-4).

Les messages de la campagne ont été diffusés sur par vidéo, cartes postales, posters, autocollants et timbres-poste (voir p. 15).



ÉVÉNEMENTS

L'année 2018 a été ponctuée de nombreux temps forts. Toute une série de nouvelles manifestations sont venues enrichir le calendrier des événements véganes. Les visiteurs des anciennes comme des nouvelles manifestations se sont montrés extrêmement intéressés par le véganisme. Outre nos exposés et nos ateliers, nous avons informé, mené d'innombrables discussions et distribué du matériel d'information à notre stand. L'année dernière, nous sommes parvenus à renforcer notre présence, notamment en Suisse romande : nous avons plus que jamais sillonné la Romandie avec notre stand et nos actions de distribution de flyers.

Tenue du stand

Sans la précieuse aide de personnes volontaires, bon nombre de nos activités ne pourraient tout simplement pas être menées. Que tous les bénévoles qui soutiennent Swissveg soient ici chaleureusement remerciés ! Durant toute l'année et lors de différentes occasions, les groupes d'action Swissveg tiennent notre stand et distribuent des flyers. Nous continuons de compter sur l'aide de bénévoles pour l'organisation de nos manifestations et accueillons avec joie toute personne désireuse de s'investir activement pour Swissveg. Les personnes intéressées peuvent s'annoncer par e-mail à info@swissveg.ch.

Inauguration de Winterkind, Horgen
13.07

Festival Films pour la terre, Genève
21.09

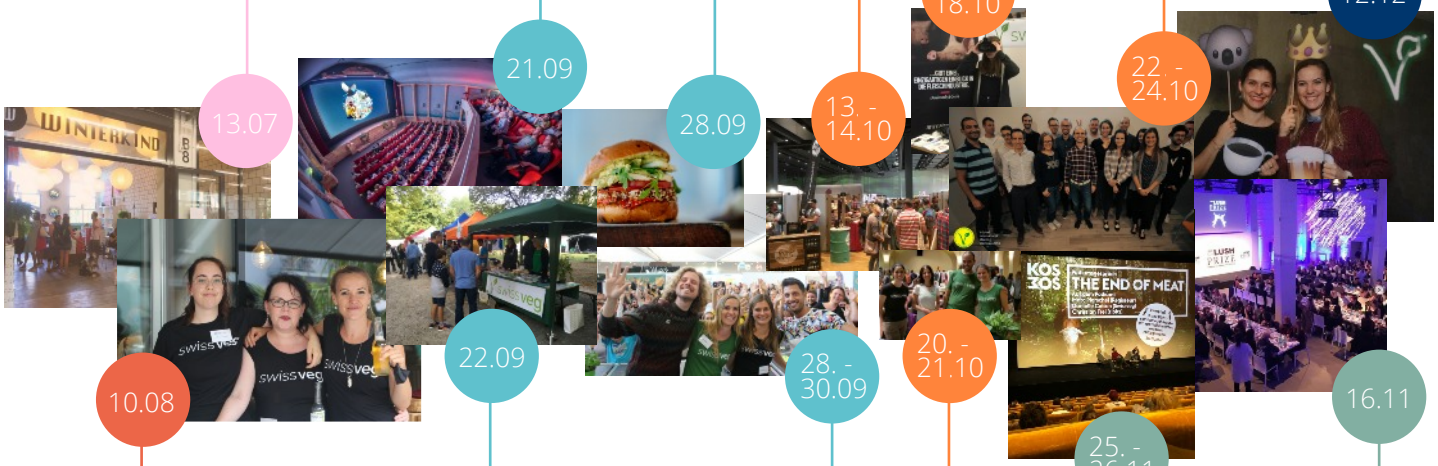
PSA, Manger avec cœur, Olten
28.09

Veggienale Bodensee, Constance
13. - 14.10

Step into action, Berne
17. - 18.10

Rencontre V-Label, Varsovie
22. - 24.10

Inauguration du restaurant Tibits, Lausanne
12.12



10.08

22.09

28. - 30.09

20. - 21.10

25. - 26.11

16.11

Anniversaire 25 ans Swissveg, Zurich
Voilà un quart de siècle que la première association pour une alimentation végétale de Suisse a été fondée. Entourés de membres et de nombreux amis, nous avons trinqué et marqué cet événement en dressant un bilan des années passées et en forgeant des projets d'avenir.

Festival Alternatiba, Genève

Veggie World, Zurich
Dès l'an prochain, Veggie World deviendra une foire à part entière. L'édition de 2018, était donc la dernière lors de laquelle elle s'est tenue parallèlement à la Züspa à Zurich. La plus grande foire dédiée au véganisme a attiré plus de 60 exposants et 12 000 visiteurs. La visite des youtubeurs de « Vegan ist ungesund » a sans conteste été le point d'orgue de l'événement.

Festival végane, Genève

Première du film « The End of Meat »
à Zurich (25.11), Bâle (25.11), Berne (26.11) et Winterthour (07.12.)

LUSH Prize, Berlin

V-LABEL

Dans les supermarchés, presque tous les produits identifiés comme des alternatives à la viande et aux produits laitiers portent le V-Label. L'an dernier, le travail de certification s'est fortement intensifié pour les produits des autres secteurs.

En 2018, nous avons continué de contrôler des produits sans relâche et avons pu convaincre un grand nombre d'entreprises de faire certifier leurs produits. La tendance vers davantage de produits certifiés véganes dans les rayons perdure.

Nous nous réjouissons aussi du fait que le V-Label continue d'étendre fortement sa zone de diffusion en Suisse, mais aussi en Autriche et en Allemagne.

En 2018, nous avons négocié et conclu un contrat de partenariat de licence au Chili et au Pérou. Des discussions sont également en cours avec la Finlande et le Danemark et se poursuivront en 2019.

100% de goût, 0% de viande !

Relevons en particulier la certification du Cool Dog d'Ikea, qui a connu un tel engouement dès son lancement en Suisse qu'il s'est retrouvé en rupture de stock dès le début de sa commercialisation.

À base de lentilles, de quinoa et de légumes, le Veggie Dog d'Ikea a un meilleur impact sur la santé, mais aussi sur l'environnement, puisque la durabilité est prise en compte dans sa production : son empreinte écologique est inférieure de 85 % à son équivalent à base de viande.

PROJETS

Caisses-maladies

S'y retrouver dans la multitude d'assurances complémentaires proposées par les caisses-maladies constitue un véritable défi. C'est pourquoi nous avons interrogé seize assureurs sur leur attitude face au végétarisme et au véganisme. Nous voulions savoir s'ils ils abordaient ou non le thème de l'alimentation avec leurs assurés et, dans l'affirmative, s'ils fournissaient des recommandations. Même contactés par téléphone, seule la moitié des assureurs a répondu a nos questions. Les résultats détaillés de ce sondage ont été publiés dans le Veg-Info 2018-3.

Le sondage a révélé que l'impact de l'alimentation sur la santé est considéré comme important. Malgré cela, (encore) aucun assureur ne recommande le végétarisme ou le véganisme. Dans son argumentaire, la compagnie EGK-Sainement assuré plaide pour un accès libre et responsable aux médecines complémentaires. Sanitas, quant à elle, conseille à ses assurés de se nourrir de façon équilibrée et s'en tient aux recommandations de la Société Suisse de Nutrition (SSN). De même, la CSS prône une alimentation saine et plutôt pauvre en viande tout en relevant l'importance du rôle joué par l'alimentation dans la prévention contre les maladies. Visana, pour sa part, se contente de recommander un « mode de vie sain ».

Compagnies aériennes

Dans un environnement familier, il est simple de se procurer de la nourriture végane. Durant les vacances, cela s'avère souvent plus compliqué, à commencer par le trajet pour s'y rendre.

Pour cette raison, nous avons examiné l'offre de repas de plusieurs compagnies aériennes en été 2018. Les résultats ont été publiés dans Veg-Info 2018-2, également consultable en ligne sur swissveg.ch/veginfo.

VEG-INFO

Depuis 2017, Veg-Info est de nouveau le seul magazine consacré au véganisme en Suisse. Aucun autre magazine n'atteint autant de personnes végétariennes et véganes. Les membres le reçoivent automatiquement par courrier. De nombreux exemplaires sont en outre mis à disposition par les restaurants, les épiceries bio, dans les cours de yoga, etc.

Le travail de recherche, de rédaction, de reportage et de mise en page nécessaire pour finaliser chaque numéro prend beaucoup de temps. Nous nous réjouissons d'autant plus d'avoir pu continuellement augmenter le contenu et le tirage de la version en allemand, qui a dépassé les 10 000 exemplaires en 2018.

Allemand : 52 pages
Français : 24 pages

Veg-Info est un support d'information essentiel pour éveiller les consciences au mode de vie végane en Suisse.

Évolution

SANS IMPACT SUR LE CLIMAT

En 2018, Swissveg a de nouveau travaillé de manière à n'occasionner aucun impact sur le climat. Sans impact sur le climat signifie que les émissions de gaz à effet de serre produites par nos activités sont intégralement compensées par le soutien que nous apportons à toute une série de projets dédiés à la protection du climat. ClimatePartner propose un vaste choix de projets allant du traitement de l'eau potable au Kenya aux fermes éoliennes turques.

Swissveg soutient le projet de centrales hydroélectriques des Virunga en république démocratique du Congo. D'autres informations sur le sujet sont consultables sur swissveg.ch/climatiquement_neutre.

ClimatePartner

Certificat

Partenaire pour la protection du climat

swissveg

Swissveg

Klimaneutrales Unternehmen
2017 - 2019
Entreprise climatiquement neutre
2017 - 2019

Ce certificat confirme la compensation des émissions de CO2 par des projets de protection du climat.

Équivalent CO2:
20 732 kg

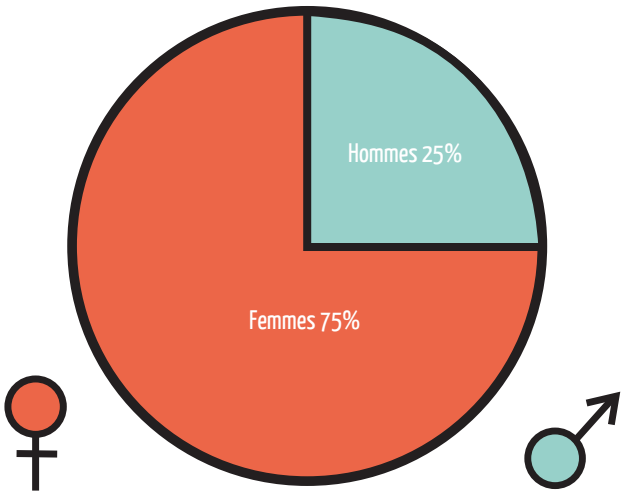
Projet de protection du climat
Énergie hydraulique
Virunga
RD Congo

ClimatePartner-ID
12503-1711-1001

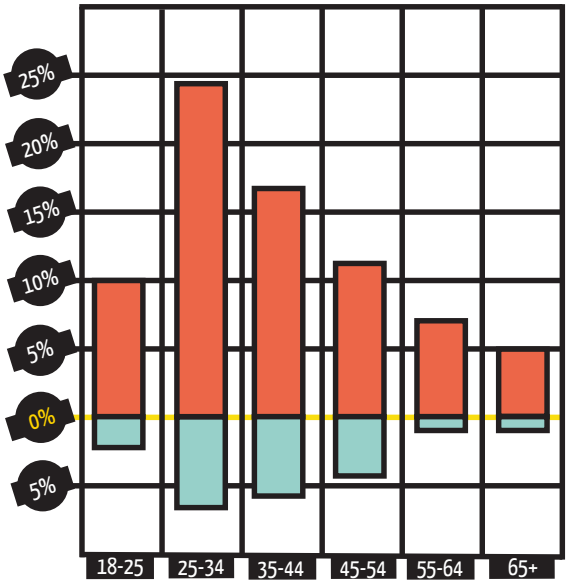
Plus d'informations sur la compensation et le projet de protection du climat en clicant sur le lien suivant:

climatepartner.com/12503-1711-1001

Données démographiques recueillies auprès de personnes appréciant notre profil Instagram, en fonction de l'âge et du sexe figurant sur leur profil.



Nous obtenons ces tranches d'âge :



MEMBRES

Grâce à notre présence publique renforcée et aux activités organisées dans le cadre de nos campagnes, nous avons pu étendre le nombre de donateurs et de membres tout au long de l'année. Parallèlement à l'agrandissement progressif de notre secrétariat depuis 2017, il nous reste toutefois une grande marge de progression pour ce qui est du soutien et de la promotion externes.

RÉSONANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour ce qui est du positionnement de Swissveg sur les réseaux sociaux, 2018 a été une année exceptionnelle. Notre page Facebook a enregistré 1500 nouveaux fans qui nous ont rejoints sans passer par des annonces payantes. Notre courbe de croissance affiche une nette accélération par rapport à l'an dernier, ce qui signifie que nos précieuses informations sur l'alimentation végétale atteignent un nombre accru de personnes. Fin 2018, nous comptions près de 12 500 fans.

Sur Instagram aussi, le réseau social le plus important du moment, nous avons « cartonné ». En une année, nous sommes passés d'à peine mille abonnés début janvier 2018 à 5 500. Fiers de ce résultat, nous saluons l'écho positif que nous renvoient les internautes. Malgré le nombre restreint de nos abonnés Instagram (50% de moins que sur Facebook), l'interaction y est bien plus intense.

En 2018, nous avons également renforcé le positionnement de notre chaîne YouTube, sur laquelle nous diffusons notre vidéo d'explication, mais aussi des contributions sur les événements. Par contre, nous avons très peu utilisé Twitter, car le répondant y est faible en comparaison avec les autres réseaux sociaux. Quant à savoir si et sous quelle forme nous conserverons notre compte Twitter ou non, la décision n'est pas encore prise.

Swissveg dispose d'un profil LinkedIn depuis 2018. Sur cette plateforme professionnelle, nous recherchons avant tout le contact avec d'éventuels exposants pour nos événements, des partenaires de licence V-Label et publions des offres d'emploi pour notre secrétariat.

www.instagram.com/swissveg.ch
www.swissveg.ch/youtube
www.twitter.com/Swissveg_ch
www.facebook.com/swissveg
www.facebook.com/swissvegromandie
www.linkedin.com/company/swissveg/

Perspectives

PROJETS ET OBJECTIFS

Nous souhaitons tous vivre dans une société qui s'adapte aux exigences de l'environnement et prépare le terrain pour les générations futures. Notre manière de nous alimenter doit respecter les humains, les animaux et la terre.

Nous poursuivons l'objectif de réduire durablement la consommation de produits d'origine animale en Suisse. Pour atteindre ce but, nous mettons en avant les produits alternatifs par l'attribution du V-Label et véhiculons par nos informations de fond les motifs éthiques, sanitaires et écologiques en faveur de l'alimentation végétale.

Swissveg est le premier point de contact et la plus importante communauté d'intérêt de Suisse dédiée au véganisme. Avec nos supports d'information Swissveg, notre site Internet ou govegan.ch, nos prestations de conseil sans oublier nos événements, exposés et ateliers, nous soutenons toute personne désireuse de changer ses habitudes de vie et de consommation. Nous ouvrons la voie pour une transition réussie vers des alternatives sans souffrance ni exploitation animale.

Swissveg collabore avec des acteurs clés des mondes politique, économique et médiatique afin de donner un coup d'accélérateur à la transformation de la société vers un mode de vie plus durable. Nous saluons toute démarche d'individus, d'organisations et d'institutions allant dans le sens d'un style de vie davantage axé sur les plantes et d'une société plus respectueuse de son environnement.

Swissveg se fixe comme objectif d'atteindre le chiffre de 5000 adhérents dans les deux prochaines années. Plus nombreux sont nos membres, plus influente est notre communauté auprès des politiques et plus large est la portée des informations que nous relayons.

DEVIENS MEMBRE !

ENSEMLE POUR UN MONDE VÉGÉ

Soutenir Swissveg maintenant et renforcer
activement le mouvement végétarien/végane en Suisse.
www.swissveg.ch/soutenir_Swissveg

swissveg
— Pour les animaux, l'environnement et la santé —

Niederfeldstrasse 92, CH-8408 Winterthur
Tél. +41 (0)71 477 33 77, info@swissveg.ch
Compte postal: 90-21299-7