Hanspeter Muster

Musterstrasse 12

9999 Musterort

 Herr Peter Muster

 Musterweg 20

 9999 Musterort

 Musterort, 8. November 2018

**Tag der Pausenmilch**

Geschätzte Schulleitung

Es freut uns, dass auch Sie sich um eine gesunde und ausgewogene Ernährung unserer Kinder Sorgen machen. Ihre Unterstützung der Pausenmilchaktion erstaunt aber genau deshalb um so mehr. Vor allem folgende Dinge erscheinen uns nicht logisch:

1. Milch und Milchprodukte sind die Nahrungsmittelgruppe, die in der Schweiz am häufigsten konsumiert werden. Wesentlich häufiger als Obst oder Gemüse. Diese Produkte zusätzlich zu bewerben, führt zu einer noch einseitigeren Ernährung und steht der Kampagne des Bundes zu einem höheren Früchte- und Gemüsekonsum direkt entgegen. Nur jede fünfte Person in der Schweiz erfüllt derzeit die Empfehlung des Bundes zum Früchte- und Gemüsekonsum. Durch die stark sättigende Milch wird der Konsum dieser gesunden Nahrungsmittel noch weiter zugunsten der tierischen Fette verdrängt.

2. Gemäss Milchproduzentenverband vertragen mindestens 17% der Schweizer Bevölkerung wegen Laktoseintoleranz keine tierische Milch. Weshalb bieten Sie für diese grosse Gruppe keine Alternative zur Kuhmilch an?

3. Weshalb bieten Sie ausschliesslich ungesunde, stark gezuckerte Kuhmilchprodukte an? Es gibt in der Schweiz eine grosse Anzahl an (ungezuckerten) Milchalternativen.

4. Aromatisierte, stark gezuckerte Kuhmilch ist ein Produkt, welches mit einer gesunden Ernährung nichts zu tun hat – selbst wenn Sie von der fälschlichen Annahme ausgehen, dass reine unverarbeitete Kuhmilch gesund sei.

5. Gemäss der kürzlich veröffentlichten Resultate der Schweizerischen Gesundheitsbefragung leiden 42% der Schweizer Bevölkerung an Übergewicht. Der hohe Fett- und Zuckergehalt der von Ihnen beworbenen Produkte trägt einen wesentlichen Teil dazu bei, dass dieses Problem weiterhin zu nimmt.

Wir sehen keine erlebbare Verschiedenartigkeit von Verpflegungsangeboten in dieser Aktion und empfinden den Aspekt der Gesundheit auch mehr als fragwürdig. Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie zukünftig von gesponserten Aktionen der Milchindustrie absehen und unseren Kindern stattdessen tatsächlich gesunde Nahrungsmittel näher bringen.

Freundliche Grüsse

Vorname Name