



Communiqué de presse concernant la campagne Veganuary 2026 en Suisse

Lancement de la campagne Veganuary 2026 : « New year, same you »

Winterthour, 3 décembre 2025

Le Veganuary démarre officiellement aujourd'hui en Suisse. Sous la houlette de Swissveg, la plus grande campagne mondiale en faveur de l'alimentation végétale invite les habitantes et les habitants de tout le pays à essayer d'adopter un régime végétalien pendant les 31 jours du mois de janvier. Les inscriptions à la série d'e-mails gratuits sont ouvertes sur www.veganuary.ch – pour la première fois également en français. Depuis 2014, Veganuary inspire des millions de personnes dans le monde entier à consommer de manière plus responsable et montre à quel point l'alimentation végétale est aujourd'hui simple, savoureuse et adaptée à la vie quotidienne. En 2026, le mois de janvier sera à nouveau placé sous le signe de la durabilité, de la santé et du bien-être animal.

En 2026, des communes et des entreprises suisses se sont également engagées à participer au Veganuary. Le défi du Veganuary peut donc être relevé aussi bien par des particuliers que par des organisations. De plus amples informations, ainsi que les coordonnées de personnes qui ont adopté une alimentation végétale avec succès grâce au Veganuary, peuvent être obtenues auprès de Swissveg.

Veganuary : la plus grande campagne internationale en faveur de l'alimentation végétale

En janvier 2025, plus de 25 millions de personnes dans le monde ont participé au Veganuary. Cette campagne apporte des connaissances, de la motivation et un soutien pratique à toutes les personnes qui souhaitent tester l'alimentation végétale en toute simplicité. Swissveg mène pour la première fois la campagne suisse en 2026, en allemand et en français, et adapte son contenu au marché local.

En collaboration avec Coop, notre partenaire principal, et de nombreux autres partenaires de campagne, nous offrons à toutes les personnes participantes non seulement un accompagnement et des informations précieuses sur l'alimentation et les produits végétaliens, mais aussi de nombreux tirages au sort et jeux-concours pour gagner des bons d'achat (Coop), des repas au restaurant (Hiltl) et des sweats à capuche et des sacs tendance de Swissveg et Planted. Le tout pour une valeur totale d'environ 3000 CHF. Le jeu en vaut donc vraiment la chandelle !

Un nouveau départ dans changement radical

Le mois de janvier est traditionnellement synonyme de nouveaux départs. Mais cette année, la campagne adopte délibérément une approche un peu différente : elle rompt avec le sempiternel « New year, new me » et mise sur un message fort : « **New year, same you** ».

En invitant les gens à essayer l'alimentation végétale, nous ne les appelons pas à se réinventer complètement, mais nous les incitons à vivre en accord avec les valeurs qui les caractérisent déjà. Ceci en effectuant quelques petits changements dans leur assiette, sans chambouler radicalement leur quotidien pour autant. Cette série d'e-mails montre comment conserver son mode de vie habituel tout en consommant de manière plus responsable.



Le Veganuary incite ainsi à adopter des mesures simples et durables, sans pression morale. La campagne suisse illustre parfaitement l'idée que l'on peut rester soi-même tout en adoptant un mode de consommation végane. Le motif principal montre une randonneuse surplombant une forêt automnale, en train de grignoter une barre énergétique. Le slogan qui l'accompagne : « **Même chemin. Plus petite empreinte.** »

*« La plupart des gens aiment les animaux,
se soucient de leur santé et souhaitent réduire leur
empreinte écologique. Avec Veganuary, ils peuvent facilement
mettre cela en pratique dans leur quotidien. »*

Maggie Haab, responsable médias chez Swissveg

● [Lien vers le kit média de la campagne VEGANUARY 2026](#)

Des partenaires forts pour un impact décuplé

Swissveg se réjouit du large soutien apporté par des entreprises de premier plan qui contribuent ensemble à rendre les produits végétaux plus visibles et accessibles à tous.



[Coop, notre partenaire principale pour 2026](#), accompagnera le Veganuary en ligne et hors ligne avec des promotions et des informations sur les produits. Chaque jour de janvier, tous les [restaurants Coop](#) proposeront en outre un menu végétalien fraîchement préparé. Coop contribuera ainsi à faire connaître le Veganuary dans toute la Suisse.

[Nau.ch, partenaire média 2026](#), soutient la visibilité de la campagne Veganuary sur sa plateforme d'actualités. Et comme beaucoup d'autres restaurants, [Hiltl](#) a également mis les menus végétaliens au centre de sa carte.

En janvier, **Migros** lancera plusieurs grandes promotions sur les produits végétaliens, avec jusqu'à 40 fois plus de points Cumulus ou 33 % de réduction à l'achat de plusieurs boissons végétales ou alternatives à la viande [V-Love](#).

Toutes ces entreprises soutiennent activement les objectifs du Veganuary, que ce soit en ligne, dans leurs magasins, dans leurs restaurants ou à travers des offres spéciales. Cette liste n'est pas exhaustive et plusieurs dizaines d'autres entreprises et plateformes proposeront leurs propres offres spéciales Veganuary.

Contact médias

Swissveg & Veganuary Suisse

Amandine Chatellard, responsable Romandie

amandine.chatellard@swissveg.ch

+41(0)71 477 33 87