

Journée du lait à la pause

Chaque année, une opération publicitaire purement commerciale est organisée dans les écoles de Suisse. En distribuant gratuitement des boissons sucrées et aromatisées à base de lait de vache, le lobby du lait de vache incite les enfants à consommer davantage de ces produits.

Face à une gamme toujours plus large de très bonnes alternatives, la consommation de lait de vache est en recul depuis quelques années. En outre, de plus en plus de personnes, sur les 17% d'intolérants au lactose que l'on dénombre dans la population, constatent que le lait de vache nuit à leur santé.

Le 13 novembre 2018, on remet ça : les enfants recevront de nouveau gratuitement une boisson sucrée dont l'image a visiblement pâti, puisqu'elle contient non seulement beaucoup de sucre, mais aussi du lait de vache pasteurisé et homogénéisé qui n'apporte pas les bienfaits miraculeux que la publicité lui prête.

Notre argumentaire contre cette opération figure ci-après. Vous pouvez utiliser le texte comme lettre à adresser à vos autorités scolaires, après avoir, le cas échéant, adapté le propos au courrier que vous avez reçu annonçant l'opération.



Schulleitung Kindergarten und Primarschule
Schulhaus Kirchmatt
Rigiblickstrasse 6
CH-6353 Weggis
Tel. 041 392 73 00
www.schule-weggis.ch

An die Eltern und Erziehungsberechtigten
der Schulkinder der Schule Weggis

Ende Oktober 2018

Pausenmilch

Geschätzte Eltern

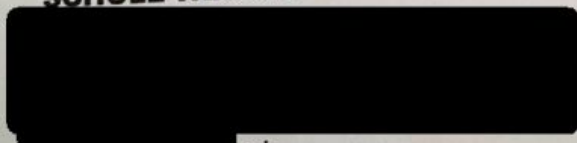


Eine gesunde und ausgewogene Ernährung ist ein Faktor für das Wohlbefinden der Kinder. Sie trägt dazu bei, dass Kinder und Jugendliche leistungsfähig bleiben und sich besser konzentrieren können. Wer regelmässig gesund isst, wird mit Vitaminen und Nährstoffen versorgt und legt somit einen Grundstein zur Gesundheitsförderung.

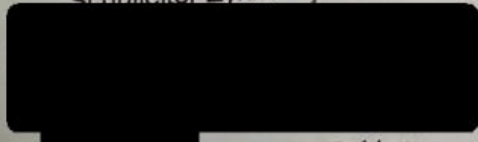
Damit an unserer Schule die Verschiedenartigkeit von Verpflegungsangeboten erlebbar gemacht wird, haben wir uns entschieden, eine Pausenmilch-Aktion am 13. November, unter der Leitung der Bauernfrauen aus Weggis, durchzuführen. In dieser Pause wird jedem Kind ein Becher Milch, welcher bewusst mit Aromen angereichert wird, unentgeltlich abgegeben. Die Nutzung dieses Angebots ist freiwillig.

Gerne beantworten wir allfällige Fragen.

Freundliche Grüsse
SCHULE WEGGIS



Schulleiter Zyklus I,



Schulleiter Zyklus II, Rektor

Madame la Directrice, Monsieur le Directeur, chers membres du conseil de Direction,

Nous constatons avec plaisir que l'équilibre nutritionnel de nos enfants ne vous est pas indifférent. Le soutien que vous apportez à l'opération « Journée du lait à la pause » nous surprend d'autant plus. Les points ci-après, notamment, soulèvent des questions :

1. Le lait et les produits laitiers constituent la catégorie alimentaire la plus consommée en Suisse, loin devant les fruits et légumes. Renforcer la publicité faite autour de ces produits revient à encourager une alimentation encore moins diversifiée et va à l'encontre de la campagne lancée par la Confédération visant à inciter la population à consommer davantage de fruits et légumes. Actuellement, seule une personne sur cinq suit les recommandations de la Confédération à ce sujet. Le fort pouvoir rassasiant du lait aura forcément pour effet de faire pencher la balance du côté des graisses animales plutôt que des aliments plus sains.
2. Selon les Producteurs Suisses de Lait, au moins 17% de la population suisse ne supporte pas le lait d'origine animale en raison d'une intolérance au lactose. Pourquoi ne proposent-ils pas d'alternative au lait de vache à ce grand groupe de consommateurs ?
3. Pourquoi proposent-ils uniquement des produits malsains à base de lait de vache et à haute teneur en sucre alors qu'il existe en Suisse une large gamme d'alternatives (non sucrées) ?
4. Le lait de vache aromatisé et à forte teneur en sucre ne saurait entrer dans la composition d'un régime alimentaire sain, même si l'on part du principe erroné que le lait de vache pur et non traité serait bénéfique pour la santé.
5. Les résultats de l'Enquête suisse sur la santé récemment publiés révèlent que 42% de la population est en surpoids. La teneur élevée en graisses et en sucre des produits dont vous faites la promotion contribue dans une large mesure à renforcer cette problématique.

À nos yeux, l'opération « Journée du lait à la pause », que nous considérons par ailleurs comme douteuse sous l'angle de la santé alimentaire, n'apporte donc aucune réelle diversification de l'offre alimentaire. Dès lors, nous vous saurions gré de reconsidérer à l'avenir votre participation à des opérations sponsorisées par l'industrie laitière et de faire la promotion d'une alimentation réellement saine auprès de nos enfants.

En vous remerciant de l'intérêt que vous porterez à tout ce qui précède, nous vous adressons, Madame la Directrice, Monsieur le Directeur, chers membres du conseil de Direction, nos meilleures salutations.

[Télécharger le modèle de document](#) [1]

Dernière mise-à-jour: 12.11.2018

Source URL (modified on 12.11.2018 - 16:10): <https://www.swissveg.ch/laitalapause?language=fr>

Links

[1] https://www.swissveg.ch/sites/swissveg.ch/files/bilder/Anderes/briefvorlage-pausenmilch_f.docx