

Kampagne: Was bringt ein Vegi-Tag?

Winterthur, 3. Juni 2014

Unter dem Motto «Was bringt ein Vegi-Tag?» lanciert Swissveg, in Zusammenarbeit mit LUSH und Hiltl, im Juni eine Kampagne um die Vorteile vegetarischer Ernährung in der Gesellschaft zu propagieren.

Unumstritten sind die Vorteile vegetarischer Ernährung aus Sicht des Tier- und des Umweltschutzes. Kein Fleisch, Geflügel und Fisch bedeutet kein Tierleid, aber auch eine geringere Belastung der Umwelt: Mit einem Vegi-Tag in der Woche wird soviel CO₂ eingespart, als wenn man zwei Mal mit dem Auto durch die ganze Schweiz fahren würde. Auch wird Wasser in der Menge von 300 Badewannen-Füllungen eingespart.

Die Kampagne wird gemeinsam mit Hiltl und LUSH durchgeführt. Das Haus Hiltl in Zürich ist gemäss Guinness World Records das älteste vegetarische Restaurant der Welt. Ab dem 05. Juni kann jeweils donnerstags bei Abgabe des «Was bringt ein Vegi-Tag?» Flyers im Hiltl Laden in der St. Annagasse 18 ein veganes Glacé eingelöst werden. Auch bei LUSH gibt es was zu holen. LUSH gilt als die populärste Marke für handgemachte und frische Kosmetik. Ebenfalls jeden Donnerstag erhält man in der Filiale an der Lintheschergasse in Zürich kostenlos ein Stück Seife bei Abgabe des Flyers.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen. Wir freuen uns über jede Unterstützung durch die Medien.

Medienkontakt für weitere Informationen und Interviewanfragen:

Theo Favetto

Presseabteilung Swissveg

Tel.: 071 477 33 77

Mobile: 079 440 99 84

E-Mail: theo@swissveg.ch