



Nachfrage für veganes Label steigt

Winterthur, 8. April 2016 | Das Interesse an veganen Produkten nimmt laufend zu, dies zeigen die wachsenden Mitgliederzahlen von Swissveg und auch das Interesse von Detailhandel und Gastronomie.

Swissveg, seit 23 Jahren als Informationsstelle für die vegetarisch-vegane Lebensweise tätig, verzeichnet eine Zunahme der Nachfrage nach veganen und vegetarischen Produkten. Alle grossen Detailhändler in der Schweiz kennzeichnen ihr vegetarisches Sortiment mittlerweile mit dem Europäischen V-Label.

Auch die Mitgliederstatistik, welche am vergangenen Sonntag an der Mitgliederversammlung präsentiert wurde, macht deutlich: Die Zahl der Mitglieder ist von 2014 bis 2015 um gut 10 Prozent gestiegen. Swissveg-Präsident Renato Pichler rechnet mit einem weiteren Anstieg im laufenden Jahr: «Immer mehr Menschen kommen mit der veganen und vegetarischen Ernährung in Kontakt. Sie wollen sich einem Verein anschliessen, der ihre Interessen vertritt und das Gemeinschaftsgefühl stärkt». Zu verdanken hat Swissveg die wachsende Fan-Gemeinde aber nicht nur einem Trend, das Wachstum ist auch dem grösseren Angebot an veganen Veranstaltungen geschuldet. So wird Swissveg in diesem Jahr bereits zum fünften Mal das vegane Strassenfest Veganmania organisieren.

Nach den erfolgreichen Veganmanias in Winterthur zieht das Festival 2016 erstmals nach Aarau, um dort der Bevölkerung die vegane Lebensweise schmackhaft zu machen. Unter anderem werden zwei vegane Tattoo-Künstler vor Ort sein. Zur Entspannung gibt es am Vormittag eine Yoga-Stunde, ausserdem einen Wildkräutervortrag und eine vegane Shoppingtour durch Aarau. Verpflegt werden die Besucher unter anderem in einem Bio-Restaurant. Zudem sind über 60 bunt gemischte Marktstände vertreten, die ein abwechslungsreiches Angebot an rein pflanzlichen Produkten anbieten.

Für die Veganmania am Samstag, 25. Juni 2016 werden über 15 000 Besucher erwartet.

Über die Veganmania:

Die Veganmania wurde 1998 von der Veganen Gesellschaft Österreich ins Leben gerufen. Mittlerweile wird sie europaweit jedes Jahr in zwölf Städten durchgeführt.

[Flyer Veganmania \(PDF\)](#)

www.veganmania.ch

Über Swissveg:

Swissveg fördert eine vegetarisch-vegane Lebensweise und leistet breit gefächerte Aufklärungsarbeit. Zudem berät der Verein die Nahrungsmittelindustrie und Grossverteiler, zertifiziert Produkte und Gastrobetriebe mit dem V-Label, hält Vorträge und veröffentlicht die Zeitschrift «Veg-Info». Mit der im deutschen Sprachraum umfangreichsten Homepage zum Thema werden Interessierte über die vegetarische und vegane Lebensweise informiert: www.swissveg.ch



Medienkontakt:

Renato Pichler, Swissveg-Präsident, Telefon 071 477 33 77, E-Mail: renato.pichler@swissveg.ch

Bettina Pfiffner, Projektleitung Veganmania, Telefon 076 722 72 53, E-Mail: info@veganmania.ch

Weitere Informationen unter www.veganmania.ch

Medienbilder der Veganmania 2015: www.veganmania.ch/medieninfos.php

Quellenangabe: www.veganmania.ch